

Odpověď na interpelaci

Vážený pane Kutmone, vážený pane Zajaci,
materiál je připraven jako odpověď na vaši interpelaci na 6. zasedání ZMČ dne 20.12.2011 - rozklíčování nákladů za tisk nových „Listů P14“ + přesná čísla o původních nákladech.

Veškerá použitá data vycházejí z ověřených účetních a statistických zdrojů. (MČ Praha 14, KVIZ Praha 14, smlouva mezi MČ Praha 14 a společností PRINCO International., spol.s r.o.).

Řádek	Popis
1 – 14	standardní statistická informace
15	celkové výnosy za inzerci za kalendářní rok (11 čísel) <ul style="list-style-type: none">• roky 2007 – 2011 se jedná o prostý součet výnosů 11 čísel• roky 2012 je vypočten dle znění smlouvy se společností Princo a vychází z předpokladu stejné výše výnosů za inzerci jako v roce 2011 (viz níže)
16	celková suma výnosů za inzerci vydělena počtem čísel za jeden kalendářní rok, což je 11
17	náklady na výrobu (DTP+ tisk) a distribuci / číslo
18	mzdové náklady včetně odvodů / číslo
19	režijní náklady KVIZ Praha 14
20	celkové náklady KS OKO na výrobu 1 čísla <ul style="list-style-type: none">• (Listy Prahy 14 ve sledovaném období tvořili vždy 4 zaměstnanci. Po odchodu šéfredaktora na začátku roku 2011 bylo řečeno redaktory, že nezvládnou více jak 24 stran a časopis měl v té době již 32 str. a tak jsou zde započítány i náklady KS OKO, kteří společně doplňovali redakci o 4 člena, tak aby bylo možno vydávat Listy Prahy 14 o 32 stranách.
21	výrobní náklady na 1 číslo
22	reálné náklady na 1 číslo (po odečtu výnosů za inzerci)
23	výrobní náklady na 11 čísel
24	reálné náklady na 11 čísel po odečtu celkových výnosů za inzerci
25	výrobní náklady na 1 výtisk
26	reálné náklady na 1 výtisk (po odečtu výnosů za inzerci)
27	výrobní náklady na 1 stránku (v průměru)
28	reálné náklady na 1 stránku po odečtu výnosů za inzerci (v průměru)

Znění části smlouvy se společností PRINCO Int.,s.r.o. – výpočet inzerce

V případě, že Poskytovatel poruší závazek obstarat v čísle časopisu objem inzerce v hodnotě alespoň 20.000,- Kč, zavazuje se za každé takovéto porušení uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši, která představuje finanční rozdíl mezi obstaranou hodnotou inzerce a částkou 20.000,- Kč.

Pro případ, že hodnota Poskytovatelem obstarané inzerce překročí v jednom čísle časopisu částku 20.000,- Kč, provedou smluvní strany následující finanční vypořádání tohoto výtěžku:

- a) 60% finančního výnosu z inzertního prostoru přesahující částku 20.000,- Kč náleží Poskytovateli,
- b) 40% finančního výnosu inzertního prostoru nad částku 20.000,- Kč náleží Objednateli.

Celý obsah smlouvy mezi MČ Praha 14 a společností PRINCO International., spol.s r.o., je k nahlédnutí na právním odboru u Mgr.Štětinové.

Přílohou této odpovědi jsou:

- tabulka **Radniční časopis MČ Praha 14 (2007 - 2012)** s grafy vývoje reálných nákladů
- pomocné tabulky

V Praze 20.1.2012

Vypracovali:

Ing.Milan Šprysl - vedoucí OE

Mgr.Tomáš Kvasnička,MBA - vedoucí KS OKO