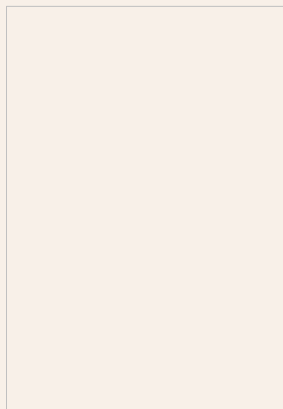


ANKETA

zúčastněte se a vyhraďte!

Již třetím rokem nabízí Zábavní centrum Černý Most pestrou škálu kulturních a sportovních aktivit, soutěží a zábavných pořadů v moderním komplexu, který kromě multikina zahrnuje postupně se dotvářející nabídku služeb k trávení volného času včetně gastronomie a nákupu především sportovních potřeb. Co se odehrávalo v Zábavním centru, se zatím jen sporadicky objevovalo na stránkách Listů Prahy 14. Dalo by se říct, že jak Praha 14, která rovněž pořádá kulturní a sportovní akce, tak Zábavní centrum si každý žily po svém, což neprospívalo jednomu ani druhému. Není proto divu, že se obě strany nyní konečně dohodly na vzájemně výhodné spolupráci. Jako první společný projekt jsme pro čtenáře Listů Prahy 14 přichystali anketu. Jejím prostřednictvím chceme lépe poznat obyvatele Prahy 14, kterých je už více než 38 000, a zároveň se dozvědět něco o jejich přístupu k zábavě a sportu. Získané poznatky mohou být užitečné a inspirativní, neboť je naším přáním, aby se vám v našem zábavním centru líbilo, aby zde každý našel kulturní a sportovní vyžití podle svého gusta.



Za vaše informace vás zveme na skleničku a navíc nabízíme možnost výhry značkových plavek. Vyplněnou anketu (celou tuto stránku) můžete odevzdávat až do 30. dubna v Zábavním centru Černý Most, a to v kavárně Bristol (vpravo od čelního vchodu), kde je pro vás jako poděkování připraven velmi chutný drink. A jako bonus tu bude pro účastníky ankety losování výherců o značkové plavky COLO-COLO.

Obecné informace

1/ Pohlaví respondenta

muž

žena

2/ Věková kategorie

do 18 let

18-25 let

Informace o vztahu k Zábavnímu centru ČČM

5/ Jaký druh zábavy, službu či obchod v Zábavním centru postrádáte?

6/ Co by bylo důvodem vaší častější návštěvy Zábavního centra?

7/ Kterým informačním zdrojům důvěřujete (př. letáky, rádio)?

internet

vlastní program kina

jiný zdroj:

Informace o vztahu k ostatním provozovnám

14/ Navštěvujete prodejnu Gigasport v Zábavním centru?

ano, navštěvuji a nakupuji tu pravidelně

ano, navštěvuji a nakupuji nahodile

ano, ale nenakupuji

ne, nenavštěvuji

Informace o vztahu ke sportovnímu centru FACTORY PRO

11/ Znáte a navštěvujete Sportovní centrum a bowling bar Factory Pro?

ano, znám a navštěvuji

15/ Co vás obvykle vede k návštěvě Zábavního centra Černý Most?

26-35 let

36-45 let

46-55 let

nad 55 let

3/ Průměrný měsíční čistý příjem (celé vaší domácnosti nebo jen váš, žijete-li jako singl)

do 10 000 Kč

10-20 tis. Kč

20-30 tis. Kč

30-40 tis. Kč

40 tis. a výše

4/ Zaměstnání

zaměstnanec

podnikatel

svobodné povolání (umělec, sportovec)

nepracující (studující, v domácnosti)

důchodce

nezaměstnaný

Informace o vztahu k multikinu Village Cinemas

8/ Co vás ovlivňuje při volbě kina, které navštěvujete?

prostředí, atmosféra, vstřícnost

speciální nabídky

pouze nabídka filmů

cena vstupného

nebo:

9/ Kolikrát měsíčně navštívíte kino?

více než 6krát

2-4krát

maximálně 1krát

do kina nechodím

10/ Kde se obvykle informujete o programu kin?

denní tisk

Houser - kulturní přehled

ano, znám, ale nenavštěvuji

ne, neznám

12/ Které jiné sportovní centrum nebo sportovníšťa navštěvujete?

13/ O jaký druh sportovní činnosti byste měli případně zájem?

návštěva multikina Village Cinemas

návštěva sportovního centra Factory Pro nebo bowlingu

nákup v prodejně Gigasport, Elvia-pro či v jiných obchodech

zábava (herna, internet) či občerstvení

16/ Pokud se chcete zúčastnit slosování ankety o značkové plavky, uveďte zde svoje telefonní číslo: