

V metropoli nezapře své kvality pro podnikání městská část Praha 22

14. března 2024

Městská část Praha 22 se umístila na špičce letošního ročníku srovnávacího výzkumu Město pro byznys. Mezi dvaadvaceti městskými částmi se dokázala prosadit vyrovnanými výsledky v obou hlavních kategoriích výzkumu, tedy v podnikatelském prostředí i v přístupu veřejné správy. Další stupně vítězů v rámci Hlavního města Praha doplňují Praha 1 a Praha 14. Srovnávací výzkum Město pro byznys hodnotí v rámci celé České republiky každoročně 205 měst a obcí s rozšířenou působností a 22 městských částí Hlavního města Praha. Výzkum zpracovává analytická agentura Datank.

Praha 22 se blýskla v testu elektronické komunikace

Městská část Praha 22 dosáhla mezi všemi městskými částmi vůbec nejlepšího výsledku v mystery testování, které prostřednictvím několika vln fiktivních dotazů podnikatelů směrem k živnostenským úřadům zjišťuje kvalitu a rychlost jejich odpovědí. Potenciálem pro rozvoj podnikání do budoucna je v rámci Prahy vůbec nejnižší index stárí, tedy poměr lidí nad 65 let ku lidem do 14 let věku. Radnici se skvěle daří reagovat na bytovou situaci, alespoň o tom svědčí nejvyšší počet dokončených bytů v přepočtu na 1000 obyvatel, stejně jako nejvyšší počet dokončených bytů ku změně počtu obyvatel. O otevřenosti v přístupu místní radnice hovoří také velmi vysoký scóring úředních hodin, tedy počet úředních hodin, během nichž si mohou podnikatelé vyřídit vše potřebné například pro rozjezd svého podnikání.

„Každé ocenění, ať se týká společenské odpovědnosti, školství nebo podnikatelského prostředí, je známkou toho, že v městské části něco velmi dobře funguje. Je to velmi dobrá zpětná vazba. Do naší městské části se stěhuje mnoho mladých lidí, čímž se pěkně rozvíjí také byznys, ať už z pohledu občana, podnikatelských příležitostí i podnikání jako takového. To považuji za velmi pozitivní,“ říká místostarostka MČ Praha 22 Hana Vagenknechtová.

Praha 1 má kvalitní podnikatelské prostředí, Praha 14 myslí na elektromobilitu

Městská část Praha 1 zaznamenává v rámci hlavního města nejvyšší počet ekonomických subjektů v přepočtu na 1000 obyvatel, a to konkrétně jak v kategorii fyzických osob podnikajících, tak i v kategorii právnických osob. Vysoké hodnoty dosahuje rovněž průměrná plocha dokončených bytů, což adekvátně kopíruje změnu počtu obyvatel v první městské části. Vysoce nadprůměrného výsledku dosáhla radnice v testu elektronické komunikace. Bronz bere MČ Praha 14, která se může pochlubit nadprůměrným počtem živnostníků v přepočtu na počet obyvatel. Vysoce nadprůměrný počet má Praha 14 rovněž dobíjecích stanic pro elektromobily, v přepočtu na 100 firem je to dokonce prvenství. Výrazný nárůst počtu obyvatel otevírá možnosti rozvoje podnikání i v příštích letech. Z pohledu podnikatelů dosáhlo skvělé úrovně hodnocení webových stránek městské části, na nichž je v přehledné formě k nalezení vše potřebné pro komunikaci s veřejnou správou.

„Každoroční vyhlášení regionálních výsledků srovnávacího výzkumu Město pro byznys již tradičně patří do programu krajských setkání představitelů Svazu měst a obcí ČR se zástupci místních samospráv. Těší nás jejich zájem, se kterým prezentují svoje města jako moderní místa s širokou nabídkou podnikatelských aktivit. Pro ně samé je důležité i srovnání a srovnávání s podobně velkými sídly a sdílení dobré, ale i špatné praxe. Oceněná města jsou v každém kraji nositeli nových vizí a pokroku, který dokázala přetavit v moderní a život usnadňující projekty,“ říká předseda Svazu měst a obcí ČR František Lukl.

Srovnávací výzkum Město pro byznys již sedmáctým rokem hodnotí podnikatelský potenciál měst a obcí v České republice. Detailnímu zkoumání jsou podrobena všechna města a obce s rozšířenou působností. Analytici agentury Datank, která za výzkumem stojí po datové stránce, dělí své hodnocení do dvou hlavních kategorií, podnikatelské prostředí a přístup veřejné správy. V rámci výzkumu jsou shrnuty všechny důležité informace a statistická data, která dále rozvíjejí diskuzi o vývoji podnikatelského prostředí v ČR. Pořadí se vyhodnocuje za jednotlivé kraje a také za celou republiku. Vyhláшателеm výzkumu je týdeník Ekonom, partnerem Stavební skupina VINCI Construction CS, Svaz měst a obcí ČR a Centrum udržitelné budoucnosti.

Kontakt pro média:

David Pavlát

Project Director

Communa

777 771 087

david.pavlat@communa.cz

Celkové pořadí – Město pro byznys 2023

1. Praha 22
2. Praha 1
3. Praha 14
4. Praha 20
5. Praha 17
6. Praha 9
7. Praha 13
8. Praha 5
9. Praha 18
10. Praha 10
11. Praha 15
12. Praha 7
13. Praha 2
14. Praha 3
15. Praha 16
16. Praha 12
17. Praha 4
18. Praha 6
19. Praha 8
20. Praha 11
21. Praha 21
22. Praha 19

Město pro byznys 2023

Základní informace o výzkumu

Město pro byznys je **srovnávací výzkum**, který již sedmnáctým rokem vyhodnocuje podnikatelské prostředí ve všech obcích s rozšířenou působností v ČR a městských částech Hlavního města Prahy. Vyhlášovatelem výzkumu je týdeník Ekonom. Data vyhodnocuje agentura pro informace a analýzy Datank.

Cílem výzkumu je vytvořit diskusní platformu na téma podpory malého a středního podnikání a poskytnout zpětnou vazbu radnicím.

Metodika hodnocení

Město pro byznys je nejrozsáhlejším výzkumem municipalit v ČR. Srovnává mezi sebou **205 obcí a 22 městských částí Hlavního města Prahy**, k čemuž využívá největšího počtu kritérií. Výzkum získává necelých 15 tisíc dat z nezávislých zdrojů, jako jsou Český statistický úřad, Ministerstvo financí ČR, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, CRIF – Czech Credit Bureau, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Další data se získávají vlastními „mystery testováními“ a vlastními šetřeními.

Metodika hodnocení je založena na vyhodnocení **29 kritérií** rozdělených do dvou základních oblastí:

- **Podnikatelské prostředí** – 16 kritérií
- **Přístup veřejné správy** – 13 kritérií

1) PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ – 16 kritérií (40 % hodnocení)

- **podíl podnikatelů** (podíl podnikajících fyzických osob v ekonomicky aktivním obyvatelstvu); údaj je za celé ORP; čím vyšší podíl, tím je město hodnoceno lépe

- **podíl firem** (počet právnických osob na 1000 obyvatel); údaj je za celé ORP; čím vyšší podíl, tím je město hodnoceno lépe
- **podíl velkých firem v místním podnikatelském prostředí** (podíl firem s více než 250 zaměstnanci na 100 ekonomických subjektů); čím vyšší podíl, tím je město hodnoceno lépe
- **počet ekonomických subjektů na obyvatele**
- **vývoj počtu ekonomických subjektů** (meziroční rozdíl počtu ekonomických subjektů); údaj je za celé ORP; čím vyšší změna, tím je město hodnoceno lépe
- **index stáří (poměr obyvatel ve věku do 15 let ku obyvatelům nad 65 let)**; čím mladší populace, tím lépe
- **vzdálenost k dálniční síti**; údaj se vztahuje jen k hodnocenému městu
- **počet uchazečů o zaměstnání na obyvatele (čím více uchazečů, tím lépe)**
- **počet uchazečů o zaměstnání na obyvatele ve věku 15 až 65 let (čím více uchazečů, tím lépe)**
- **podíl nezaměstnaných na pracovní síle**
- **průměrná měsíční mzda**; údaj se vztahuje k okresu; čím nižší jsou platy, tím lépe je město hodnoceno
- **změna počtu obyvatel** (celkový přírůstek obyvatel za rok vztažený na 1000 obyvatel); údaj je za celé ORP; čím vyšší je přírůstek obyvatelstva, tím lépe je město hodnoceno
- **počet dokončených bytů na 1000 obyvatel**
- **počet dokončených bytů ku změně počtu obyvatel**
- **počet nabíječek na počet firem**
- **počet dobíjecích stanic pro elektromobily**

2) PŘÍSTUP VEŘEJNÉ SPRÁVY – 13 kritérií (60 % hodnocení)

- **kapitálové výdaje** (výše uznatelných nákladů dotací z EU přepočtená na počet obyvatel); údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **výdaje na veřejnou dopravu** (roční objem výdajů ze strany obce na veřejnou dopravu - objem vlastních výdajů je v rámci pořádku ohodnocen dvojnásobkem této sumy); údaj se vztahuje k hodnocenému městu (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na vzdělávání** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na bydlení** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na sociální péči** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na kulturu** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na sport** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **likvidita**; údaj se vztahuje k hodnocenému městu (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **dluhová služba / běžné příjmy**; údaj se vztahuje k hodnocenému městu dluhová služba / běžné příjmy (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **podíl dotací na příjmech**
- **podpora webových stránek** (podpora webových stránek z pohledu podnikatelů); hodnocena je jednoduchost a přehlednost; při hodnocení se zohledňuje samostatná sekce pro podnikatele již na domovské internetové stránce obce, odkaz na formuláře z domovské stránky, počet formulářů a to, zda jsou formuláře uloženy ve formátu DOC nebo PDF; do kritéria podpory webových stránek se hodnotí i umístění a rozsah katalogu místních firem, údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **test elektronické komunikace** (rychlost a kvalita odpovědi); údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **úřední hodiny** (úřední hodiny MěÚ); údaj se vztahuje k hodnocenému městu; pokud je počet úředních hodin živnostenského odboru vyšší nežli počet úředních hodin pro celý úřad, započítávají se úřední hodiny živnostenského odboru; při hodnocení se zohledňuje i výzva domluvit si schůzku telefonicky mimo úřední hodiny

- počet podnikatelů na počet úředních hodin