

MČ Praha 14 vyhlašuje fotosoutěž „Život bez bariér na Praze 14“

Soutěž je pořádána z důvodu oslovení občanů Prahy 14 s tématem Bezbariérovost. Městská část Praha 14 chce touto soutěží přizvat občany k diskusi v souvislosti s přípravou Koncepce Bezbariérovosti, na které pracujeme. Koncepce je tvořena ve spolupráci s Pražskou organizací vozičkářů.

Jedná se o analýzu přístupnosti staveb občanské vybavenosti, veřejného prostoru a dopravy z hlediska znevýhodněných osob s omezenou schopností pohybu a orientace. Bude zohledňovat nejen potřeby lidí na vozíku, ale i zrakově a sluchově postižené, seniorů nebo rodin s malými dětmi. Proto jsme rozhodli vyhlásit fotosoutěž, aby se každý občan mohl zapojit tím, že vyfotí bariéru, kterou najde/uvidí na území Praha 14 a vloží/nasdílí pod příslušný příspěvek na stránkách Facebook městské části Praha 14.

Harmonogram fotosoutěže:

- **15. 8. - 31. 8. 2024** - vložení/nasdílení fotografie/í bariéry, následně může udělit soutěžící reakci „Like“/ „To se mi líbí“ na bariéru, která se mu nejvíce líbí.
- **31. 8. - 4. 9. 2024** - komunikace organizátora se soutěžícími, jejichž fotografie získaly nejvyšší počet „Like“/ „To se mi líbí“.
- **5. 9. 2024** - vystavení vítězných fotografií na akci Den bez bariér Prahy 14. Účastníci akce budou mít možnost přidat hlas k vybraným fotografiím pomocí nálepky. Vítězné fotografie, které zachycují bariéry, budou postoupeny příslušným odborům, které je posoudí a následně zajistí jejich odstranění. V závěru akce Den bez bariér Prahy 14 proběhne vyhlášení vítězných fotografií a předání cen.

Kdo se může zúčastnit fotosoutěže.

Účastníkem fotosoutěže se stane každá fyzická osoba, která:

- Žije nebo pracuje na území Městské části Prahy 14.
- Je starší patnácti let.

Kritéria vložení/vložené fotografie:

- V době sběru fotografií nasdílí/vloží fotku na stránku www.facebook.com/mcp Praha 14/příspěvek.
- Soutěžní fotografie musí zobrazovat jakoukoliv bariéru ve veřejném nebo veřejnosti přístupném prostoru na území MČ Praha 14.
- Fotografie musí být doplněna komentářem s přesnou lokalizací nebo adresou bariéry, fotografie může mít i název bariéry (není to podmínkou).
- Na fotografii nesmí být zachyceny žádné osoby.

Pravidla fotosoutěže:

- Zasláním fotografie poskytuje soutěžící Městské části Praha 14 (dále jen organizátor) právo využít fotografii všemi způsoby užití, nejen v rámci fotosoutěže, ale i její propagaci (užití na médiích MČ Praha 14, výstava ve veřejném prostoru, archiv MČ Praha 14, atd.).
- Zasláním soutěžní fotografie účastník fotosoutěže prohlašuje, že souhlasí s těmito podmínkami a pravidly soutěže.

Do fotosoutěže nebudou zařazeny fotografie, které:

- Nesouvisí s tématem této fotosoutěže nebo mají neetický obsah (propagují pornografii, násilí, vulgaritu, rasovou nesnášenlivost atd.).
- Jsou opatřeny vulgárním či jinak pohoršujícím popiskem.
- Jsou na první pohled velmi nekvalitní (rozmazané, tmavé atd.).
- Obsahují jakékoliv viditelné nápisy z důvodu možného považování za reklamu.

Způsob vyhodnocení soutěže:

- V termínu od **15. 8. – 31. 8. 2024** účastníci soutěže sdílí/vkládají (na www.facebook.com/přispěvek) své fotografie s bariérou, kterou vyfotili na území Městské části Praha 14. Následně mohou soutěžící vložit reakci „Like“/ „To se mi líbí“ (u fotografií, které se mu líbí).
- Organizátor vybere autory s největším počtem „Like“/ „To se mi líbí“, jedna fotografie bude vybrána Pražskou organizací vozíčkářů, z. s. Vítězné fotografie budou zveřejněny na www.facebook.com/mcpraha14/přispěvek, na Instagramu, na webových stránkách a v časopise Čtrnáctka.
- Výherci budou informováni o výsledku soutěže organizátorem prostřednictvím aplikace Messenger (dle jeho jména na FB stránkách).
- Autoři výherních fotografií budou oceněni.
- Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv v průběhu trvání fotosoutěže pozměnit pravidla nebo fotosoutěž zrušit bez udání důvodu.
- Účastník svou účastí ve fotosoutěži uděluje organizátorovi, dle § 85 odst. 2 občanského zákoníku, svolení k rozmnožování a šíření poskytnutí fotografií ve sdělovacích prostředích, na webových stránkách a sociálních sítích za účelem propagace organizátora.