

MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 14

PODPORA PODNIKÁNÍ

Koncepční dokument

Platnost od:
1.7.2025

OBSAH

OBSAH	1
ÚVOD	2
SWOT ANALÝZA	3
PRIORITNÍ OBLAST Č. 1 - INFORMACE	4
Webové stránky MČ Praha 14	5
Aplikace MOJE 14	5
Facebookový profil MČ Praha 14	6
Časopis ČTRNÁCTKA	6
PRIORITNÍ OBLAST Č. 2 - PODPORA	7
Podnikatelské vouchery (Corrency)	8
Pasport majetku MČ vhodný k podnikání	8
Coworkingové prostory	9
Vzdělávací aktivity	9
Prevence	10
Poradenství a informovanost v oblasti dotací EU	10
Volná místa – inzerce	11
Úprava/Revitalizace veřejných prostor v blízkosti provozoven	11
Soutěž „Podnikatel roku“	12
Podpora začínajících lékařů	12
PRIORITNÍ OBLAST Č. 3 - PARTNERSTVÍ	13
Pravidelná setkání	14
Sponzoring	15
Propojení podnikatelů s ostatními subjekty	16
Partnerství s podnikatelským sektorem v oblasti udržitelného rozvoje a ESG	17
ZÁVĚR/SHRNUTÍ	19

ÚVOD

Městská část Praha 14 (dále jen MČ) zastává funkci kontaktního místa pro podnikatele a plní své povinnosti vůči živnostenskému rejstříku i další zákonné povinnosti. Tyto aktivity jsou zajišťovány především Živnostenským odborem, který v přenesené působnosti realizuje výkon státní správy na území městské části Praha 14 a městské části Praha – Dolní Počernice. Tento výkon vyplývá ze zákona č. 570/1991 Sb., o živnostenských úřadech, zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, zákona č. 252/1997 Sb., o zemědělství, a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, vše ve znění pozdějších předpisů.

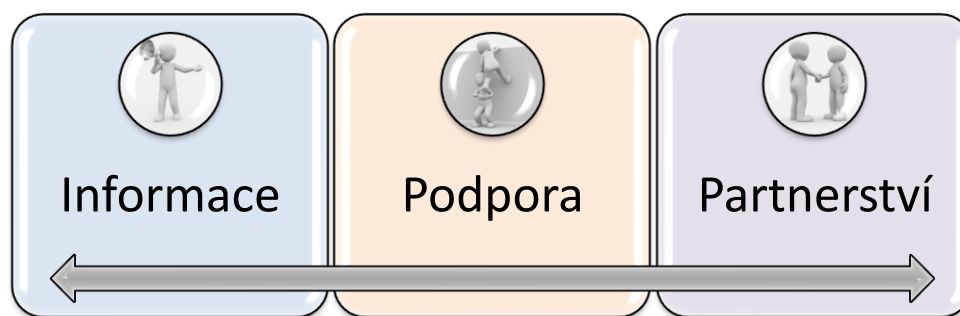
MČ se dlouhodobě snaží o podporu podnikání a rozšíření vzájemné spolupráce, kterou vnímá jako klíčový prvek svého rozvoje zaměřeného na všechny oblasti lidské společnosti, včetně podnikání. Dobře nastavená a fungující spolupráce mezi MČ a podnikatelským sektorem umožňuje snadněji a účinněji dosáhnout potřebných výsledků. Mezi hlavní přínosy takové spolupráce patří především:

- udržení nebo zvýšení zaměstnanosti,
- finanční výhodnost,
- ekologický aspekt,
- lokální patriotismus,
- podpora komunitního života.

Na rozdíl od jiných měst a obcí v České republice je situace v oblasti podpory podnikání ze strany MČ značně omezena, a to především s ohledem na skutečnost, že MČ je součástí hl. m. Praha (zejména v oblasti majetkových vztahů), dále pak z nedostatku finančních prostředků pramenícího z nevýhodného přerozdělení finančních prostředků z místně vybraných daní a v neposlední řadě i nedostatku lidských zdrojů, které by se dané problematice aktivně věnovaly. I přes tyto skutečnosti vedení MČ nepřestává hledat možnosti, jak spolupráci s podnikatelským sektorem rozvinout, včetně příslušné podpory.

Prvním krokem v rámci podpory ze strany MČ vůči podnikatelskému sektoru bylo zpracování Analýzy potenciálu rozvoje podnikání a ekonomiky na svém území. Aktualizovaná SWOT analýza, která vznikla v rámci zmíněné analýzy, je součástí tohoto dokumentu. Tento dokument vznikl za finanční podpory Operačního programu Zaměstnanost v rámci projektu Optimalizace procesů a profesionalizace ÚMČ III. Na jeho tvorbě se podíleli mimo zapojených podnikatelských subjektů i odborníci z Hospodářské komory hl. města Prahy. Další aktivity byly spojeny s podporou podnikatelů v době pandemie COVID-19. Úspěšnou aktivitou v posledních dvou letech je i realizace projektu CORRENCY PRAHA 14.

Primárním cílem tohoto dokumentu je nastínit další možnosti v oblasti spolupráce s podnikatelským sektorem a jeho podporou ze strany městské části Praha 14. Za dané situace, která vyplývá z reálných možností MČ, jsou navržená opatření rozdělena do tří prioritních oblastí.



Koncepce Podpora podnikání odpovídá návrhu opatření, které je definováno ve Strategii udržitelného rozvoje 2025+. Realizace těchto opatření přispěje k naplnění indikátorů stanovených ve strategii a podpoří dlouhodobý udržitelný rozvoj MČ.

SWOT ANALÝZA

<u>Silné stránky</u>	<u>Slabé stránky</u>
▪ Kvalitní dopravní infrastruktura: Metro, autobusový terminál, vlakové spojení, bezprostřední napojení na dálniční síť. ▪ Rostoucí počet podnikatelských subjektů: Zvýšený počet podnikatelů na území MČ. ▪ Komunikativní radnice: Aktivní a otevřená komunikace s veřejností.	▪ Vysoká míra nezaměstnanosti: Dlouhodobě nad průměrem hlavního města Prahy. ▪ Nedostatek kvalifikované pracovní síly: Nízká dostupnost kvalifikovaných pracovníků. ▪ Koncentrace podnikání v obchodních centrech: Přílišná koncentrace podnikatelských aktivit v obchodních centrech. ▪ Nedostatek vhodných prostor pro podnikání: Nízká nabídka nemovitostí v majetku MČ nebo magistrátu a na trhu. ▪ Nedostatečné využívání komunikačních kanálů: Především elektronických. ▪ Nízká kvalita přenášených informací: Nedostatečné zacílení a kvalita informací.
<u>Příležitosti</u>	<u>Hrozby</u>
▪ Zlepšení spolupráce s místní správou: Posílení vztahů mezi podnikateli a místní správou. ▪ Propagace městské části a místních aktivit: Zvýšení povědomí o aktivitách v MČ. ▪ Rozvoj lokálních center podnikání: Podpora vzniku nových podnikatelských center. ▪ Podpora pracovních příležitostí: Vytváření nových pracovních míst. ▪ Podpora podnikatelů při získávání finančních zdrojů: Pomoc podnikatelům při získávání financí. ▪ Získávání investorů: Přilákání nových investorů. ▪ Zlepšení propagace podnikání: Efektivnější propagace podnikatelských aktivit. ▪ Využití elektronických komunikačních nástrojů: Maximální využití dostupných technologií. ▪ Zacílení a zkvalitnění přenosu informací: Efektivnější komunikace relevantních informací. ▪ Využití rozsáhlých ploch k rekreaci: Podpora rekreačních aktivit. ▪ Podpora vzniku nových center pro setkání lidí: Pořádání trhů a podobných akcí na nově vytípaných místech.	▪ Odliv podnikatelů: Riziko odchodu podnikatelů z MČ. ▪ Nedostatek kvalifikované pracovní síly: Potenciální nedostatek kvalifikovaných pracovníků. ▪ Vytěsňování hůře přizpůsobivých obyvatel: Riziko vyšší nezaměstnanosti a kriminality v okrajových částech. ▪ Vnitřní konkurence okolních městských částí: Konkurence ze strany sousedních městských částí.

PRIORITNÍ OBLAST Č. 1 - INFORMACE

Jednou z klíčových oblastí, ve které může Městská část Praha 14 podpořit podnikatelský sektor, je oblast informační. Tato oblast se zaměřuje na zlepšení kvality a efektivitu přenosu informací směrem k podnikatelským subjektům. Cílem je zajistit, aby podnikatelé měli přístup k aktuálním, přesným a relevantním informacím, které jim pomohou v jejich podnikatelské činnosti.

Efektivní přenos informací je zásadní pro podporu podnikání, protože umožňuje podnikatelům rychle reagovat na změny v legislativě, využívat dostupné dotační programy, účastnit se školení a získávat další důležité informace. Městská část Praha 14 využívá k přenosu informací především elektronické nástroje, které umožňují rychlou a efektivní komunikaci.

Komunikační nástroje MČ Praha 14:

- **Webové stránky MČ Praha 14:** Tyto stránky slouží jako hlavní platforma pro přenos informací. Podnikatelé zde mohou najít základní informace a služby, které jsou pro ně relevantní. Stránky by měly být pravidelně aktualizovány a strukturovány tak, aby byly přehledné a snadno použitelné.
- **Aplikace MOJE 14:** Tato aplikace umožňuje přímý a obousměrný přenos informací. Podnikatelé mohou prostřednictvím aplikace získávat aktuální informace a komunikovat s úřadem.
- **Instagram MČ Praha 14:** Sociální síť, která může být využita k rychlému sdílení informací a novinek. Instagram umožňuje vizuálně atraktivní prezentaci informací, což může zvýšit jejich dosah a zapojení podnikatelů.
- **YouTube MČ Praha 14:** Platforma pro sdílení videí, která může být využita k prezentaci důležitých informací, školení a dalších relevantních témat. Videonávody a prezentace mohou podnikatelům usnadnit pochopení složitějších témat.
- **Facebookový profil MČ Praha 14:** Tento profil slouží k informování veřejnosti o různých akcích, projektech a událostech. Facebook umožňuje interakci s uživateli prostřednictvím komentářů a diskusí, což může být užitečné pro získávání zpětné vazby od podnikatelů.
- **Časopis ČTRNÁCTKA:** Tento časopis může být využit k podpoře podnikatelů prostřednictvím reklamy, propagace úspěšných podnikatelských příběhů, informací o grantech a dotacích a dalších relevantních témat. Časopis může také sloužit jako platforma pro networking a podporu místních iniciativ.

Implementací těchto komunikačních nástrojů a zajištěním jejich efektivního využití se výrazně zlepší komunikace s podnikatelským sektorem, zvýší se informovanost a podpoří růst a rozvoj místních podnikatelů a podniků. Městská část Praha 14 tak může vytvořit příznivé prostředí pro podnikání a přispět k celkovému rozvoji ekonomiky v této oblasti.

Webové stránky MČ Praha 14

Cíl:

Zlepšit přenos relevantních informací podnikatelským subjektům.

Indikátor plnění:

Zvýšení návštěvnosti webových stránek a počtu interakcí s online nástroji.

Jedná se o hlavní platformu pro přenos relevantních informací podnikatelským subjektům. Zlepšení struktury, přehlednosti a interaktivity webu, pravidelná aktualizace obsahu a poskytování detailních informací o legislativních změnách, dotačních programech a školeních.

Opatření:

Struktura a přehlednost:

- Zlepšení navigace: Stránky lépe strukturovat, aby podnikatelé snadno našli relevantní informace.
- Uspořádání informací: Přehledněji uspořádat informace, například pomocí často kladených dotazů (FAQ) nebo tematických bloků.

Interaktivita:

- Interaktivní nástroje: Využívat interaktivní mapy a databáze, které podnikatelům usnadní hledání informací o dostupných prostorách, službách a dalších zdrojích.
- Online formuláře: Rozšiřovat možnosti vyplňovat a podávat žádosti online, což zjednoduší administrativní procesy.

Kvalita přenášovaných informací:

- Aktualizace obsahu: Pravidelně aktualizovat informace, aby podnikatelé měli přístup k nejnovějším a nejrelevantnějším údajům.
- Detailní informace: Poskytovat podrobnější informace o legislativních změnách, dotačních programech, školeních a dalších relevantních tématech.

Elektronické nástroje a komunikace:

- Webináře a online školení: Využívat odkazy na webináře a online školení na různá témata, jako jsou marketing, finanční řízení, právní aspekty podnikání apod.

Aplikace MOJE 14 je moderní nástroj určený pro obyvatele městské části Praha 14, který poskytuje aktuální informace, usnadňuje komunikaci s úřadem a nabízí přehled o plánovaných událostech a komunitním dění. Tato aplikace může být efektivně využita i pro podporu podnikatelského sektoru.

Opatření:

- Vytvořit sekce a jednotlivé podsekce/skupiny a zajistit tak přímý obousměrný přenos relevantních informací.

Aplikace MOJE 14

Cíl:

Zlepšit přenos relevantních informací podnikatelským subjektům.

Indikátor plnění:

Počet stažení aplikace a aktivních uživatelů z řad podnikatelů.

Facebookový profil MČ Praha 14

Cíl:

Informovat podnikatele o relevantních akcích a projektech.

Indikátor plnění:

Počet interakcí a komentářů na příspěvcích.

Facebookový profil MČ Praha 14 je významným komunikačním nástrojem, který může být efektivně využit v rámci Koncepce Podpora podnikání. Tento profil umožňuje širokou škálu interakcí s veřejností a podnikatelským sektorem, což může výrazně přispět k lepší informovanosti a zapojení podnikatelů.

Opatření:

- Udržovat aktuální informace a umožnit diskusi pod příspěvky.

Časopis ČTRNÁCTKA je oficiální periodikum městské části Praha 14, které slouží jako důležitý komunikační nástroj pro obyvatele i podnikatele. Tento časopis poskytuje aktuální informace o dění v městské části, včetně zpráv o projektech, akcích a dalších aktivitách, které mohou být pro podnikatele relevantní.

Opatření:

- Umožnit inzerci zdarma pro místní podnikatelské subjekty v případě nabídky práce.
- Pravidelně informovat místní podnikatelské subjekty o možnosti inzerce v časopise, a to včetně finančních podmínek.
- Zveřejňovat články o místních podnikatelských akcích, seminářích a workshopech, které podporují networking mezi podnikateli.
- Poskytovat informace o dostupných grantech, dotacích a jiných formách finanční podpory pro podnikatele, a to nejen ze strany MČ Praha 14.
- Zveřejňovat inspirativní příběhy místních podnikatelů mohou motivovat ostatní a poskytnout cenné rady a tipy.
- Pokračovat v propagaci iniciativ, které podporují místní podnikání.

Časopis ČTRNÁCTKA

Cíl:

Podpora podnikatelů prostřednictvím časopisu.

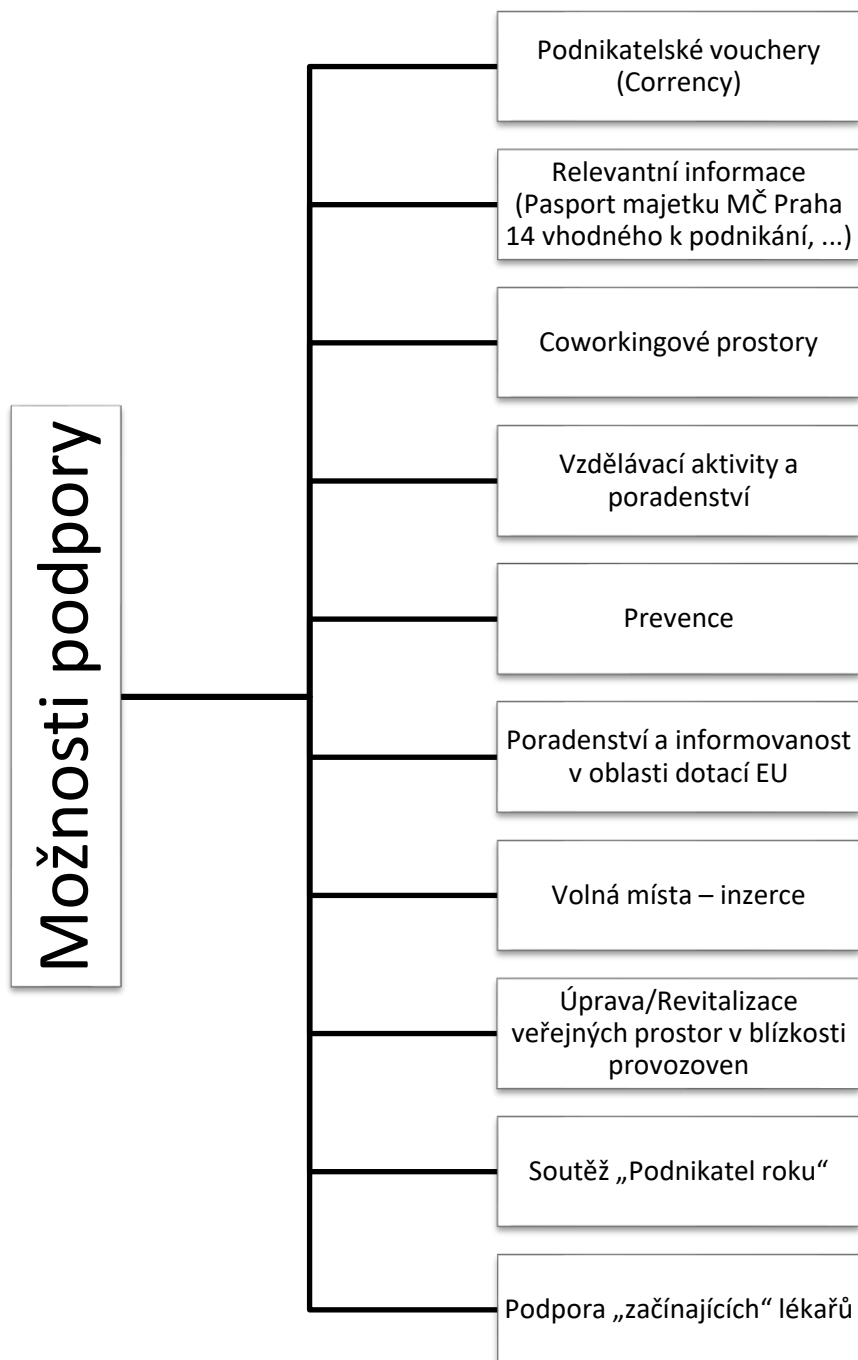
Indikátor plnění:

Počet publikovaných článků a zpětná vazba od podnikatelů.

PRIORITNÍ OBLAST Č. 2 - PODPORA

Kromě zkvalitnění základní informační podpory existuje celá řada možností, jak efektivně podpořit podnikatelské subjekty působící na území MČ Praha 14 s cílem dalšího rozvoje spolupráce a partnerství, což bude mít dopad na široké spektrum aspektů života v městské části.

V této kapitole jsou popsány jednotlivé možnosti podpory, které se týkají nejen podnikatelských subjektů, ale i občanů, neziskového sektoru, školských zařízení a dalších subjektů. Současně jsou uvedeny procesní postupy pro jednotlivé typy podpory. Některé z níže uvedených možností jsou již realizovány nebo jsou ve fázi přípravy.



Podnikatelské vouchery (Corrency)

Cíl:

Posílit ekonomickou aktivitu v oblasti.

Indikátor plnění:

Zvýšení tržeb místních podnikatelů a počet vydaných a využitých voucherů.

Městská část Praha 14 využívá projekt Corrency k podpoře místních podnikatelů prostřednictvím podnikatelských voucherů. Tento projekt má za cíl oživit místní ekonomiku a posílit koupěschopnost občanů. Mezi obecné výhody patří např. transparentnost a kontrola, kdy systém umožňuje nastavit jasná pravidla pro využití finančních prostředků, což zajišťuje efektivní a transparentní distribuci podpory, dále pak rychlá distribuce a v neposlední řadě flexibilita, kdy si občané sami mohou rozhodovat, kde své corrency utratí, což zvyšuje jejich zapojení a podporu místních podniků.

Opatření:

- Distribuce voucherů: Vydávání voucherů, které pokrývají až 50 % ceny zboží a služeb, čímž se zvýší koupěschopnost občanů a podpora místní podniky.
- Marketingová kampaň: Intenzivní marketingová kampaň zaměřená na informování a motivování obchodníků a občanů k účasti v projektu.

Pasport venkovních ploch a vnitřních prostor v majetku MČ Praha 14 vhodných pro podnikání (dále jen pasport) je ucelený dokument, který poskytuje podrobný přehled o těchto nemovitostech. Tento pasport je užitečný pro správu majetku, plánování údržby a investic, a také pro potenciální podnikatele, kteří hledají vhodné prostory pro své aktivity. Vybrané plochy, objekty a prostory lze následně zapracovat do příslušné mapy. Pasport by měl zahrnovat klíčové prvky mezi které patří především: Identifikační údaje, Vlastník, Zpracovatel dokumentace, Popis stavby/prostor, ploch, Účel využití, Územní ochrany, Půdorysy, řezy a pohledy na stavbu, Zjednodušené situační výkresy, které ukazují umístění stavby v rámci katastrální mapy, Fotografie a videa aktuálního stavu prostor, které slouží jako vizuální doplněk k technickým výkresům, Informace o současném a možném budoucím využití prostor pro podnikání, Specifikace, jaké typy podnikatelských aktivit jsou v daných prostorách/plochách povoleny, Informace o právních omezeních, územních plánech a dalších regulacích, které mohou ovlivnit využití.

Opatření:

- Pasportizace majetku: Vytvoření a pravidelná aktualizace pasportu majetku MČ vhodného k podnikání.
- Online databáze: Zpřístupnění pasportu prostřednictvím online databáze, která umožní podnikatelům snadno vyhledávat dostupné prostory.

Pasport majetku MČ vhodný k podnikání

Cíl:

Zajistit přístup podnikatelů k informacím o dostupných prostorách a majetku vhodném k podnikání.

Indikátor plnění:

Počet aktualizovaných záznamů v pasportu a počet přístupů do online databáze.

Coworkingové prostory

Cíl:

Poskytnout podnikatelům moderní a flexibilní pracovní prostory.

Indikátor plnění:

Počet podnikatelů využívajících coworkingové prostory a jejich zpětná vazba.

Jedním z dalších opatření je nabídka coworkingových prostor, které poskytují flexibilní a profesionální pracovní prostředí pro podnikatele, freelancery a malé firmy. Tyto prostory umožňují sdílení kancelářského vybavení a služeb, což přispívá k efektivnímu využití zdrojů a podporuje spolupráci mezi různými podnikatelskými subjekty.

V současné době MČ Praha 14 těmito prostory nedisponuje, a proto je jejich realizace plánována výhledově po získání nebo vybudování vhodných prostor a následném zajištění jejich provozu. Úspěšná realizace tohoto opatření je podmíněna dostatkem finančních prostředků městské části, přičemž je možné využít i různé formy dotace.

Opatření:

- Vytvoření coworkingových prostor: Zřízení coworkingových prostor v městské části Praha 14.
- Propagace: Propagace dostupnosti coworkingových prostor mezi místními podnikateli.

Městská část Praha 14 je připravena podnikatelům poskytovat či zajistit celou řadu různých vzdělávacích aktivit a poradenství, které jim pomohou rozvíjet jejich podnikání a zlepšovat jejich dovednosti. Tyto aktivity a služby mohou výrazně přispět k rozvoji místního podnikatelského prostředí a podpořit růst a úspěch podnikatelů v městské části.

Opatření:

- Školení a semináře: Organizace školení a seminářů na různá témata, jako jsou marketing, finanční řízení, právní aspekty podnikání apod.
- Online kurzy: Nabídka online kurzů, které podnikatelé mohou absolvovat podle svých časových možností.
- Informační a poradenské centrum: Zřízení poradenského centra, kde mohou podnikatelé získat informace a rady týkající se jejich podnikání. Poskytování tištěných a online materiálů s užitečnými informacemi pro podnikatele, jako jsou průvodci, návody a legislativní aktualizace.
- Networkingové akce: Organizace pravidelných setkání a networkingových akcí, kde se mohou podnikatelé setkat, vyměňovat si zkušenosti a navazovat nové obchodní kontakty. Spojení začínajících podnikatelů se zkušenými mentory, kteří jim mohou poskytnout cenné rady a podporu.

Vzdělávací aktivity

Cíl:

Umožnit podnikatelům zlepšit své znalosti a dovednosti.

Indikátor plnění:

Počet účastníků školení a seminářů, počet absolvovaných online kurzů.

Prevence

Cíl:

Předcházení řízení s negativním dopadem na činnost podnikatelských subjektů.

Indikátor plnění:

Počet uskutečněných informačních kampaní, školení a seminářů, počet podnikatelů využívajících konzultační hodiny a online zdroje, a zpětná vazba od podnikatelů.

Prevence je nezbytná pro udržení pozitivního vztahu mezi MČ a podnikatelskými subjekty a pro zajištění, že podniky budou schopny plnit své povinnosti bez negativních dopadů na jejich činnosti. Efektivní prevence přispívá k dlouhodobé prosperitě a stabilitě podnikatelského prostředí v MČ.

Opatření:

- Informační kampaně: Organizace pravidelných informačních kampaní zaměřených na povinnosti a práva podnikatelů, včetně změn v legislativě a důležitých termínů.
- Školení a semináře: Pořádání školení a seminářů, které podnikatelům poskytnou praktické informace a rady, jak se vyhnout právním problémům a administrativním chybám.
- Pravidelné konzultace: Nabídka pravidelných konzultačních hodin, kde podnikatelé mohou získat individuální rady a odpovědi na své otázky.
- Online zdroje: Vytvoření a aktualizace online zdrojů, jako jsou průvodci, často kladené dotazy (FAQ) a informační videa, které podnikatelům poskytnou snadno dostupné informace.

Městská část Praha 14 v případě zajištění lidských a finančních zdrojů bude podnikatelům nabízet různé formy podpory a poradenství v oblasti dotací z Evropské unie.

Opatření:

- Poradenství: Poskytování poradenských služeb zaměřených na získávání dotací z EU, včetně organizace workshopů a seminářů, kde se podnikatelé dozvědí, jak správně připravit žádost a co je potřeba k úspěšnému získání dotace. Tyto akce budou zahrnovat praktické rady, příklady úspěšných žádostí a možnost konzultace s odborníky.
- Informování: Publikace informací o dostupných dotačních programech a možnostech jejich využití, včetně příslušných odkazů na jednotlivé poskytovatele dotací. Informace budou pravidelně aktualizovány a zpřístupněny prostřednictvím webových stránek MČ Praha 14, a dalších komunikačních kanálů.

Poradenství a informovanost v oblasti dotací EU

Cíl:

Pomoci podnikatelům získat finanční podporu z evropských fondů.

Indikátor plnění:

Počet podnikatelů využívajících poradenské služby, počet získaných dotací.

Volná místa – inzerce

Cíl:

Podpořit zaměstnanost v městské části Praha 14.

Indikátor plnění:

Počet inzerovaných volných míst a počet obsazených pozic.

Městská část Praha 14 může podnikatelům umožnit bezplatnou inzerci v komunikačních kanálech městské části, a to především v časopise ČTRNÁCTKA, popř. na svých webových stránkách a sociálních médiích, a to výhradně pro účely hledání nových zaměstnanců a nabídky práce. Tento krok může podnikatelům pomoci rychleji najít vhodné kandidáty a zároveň podpořit místní zaměstnanost. Toto opatření je podmíněno stanovením jasných pravidel pro inzerci, zajištěním efektivní moderace a příslušnou propagací této možnosti.

Opatření:

- Inzerce volných míst: Nabídka bezplatné inzerce volných pracovních míst pro místní podnikatele.
- Propagace: Propagace této služby mezi podnikateli a občany.

Úpravy a revitalizace veřejných prostor v blízkosti provozoven podnikatelských subjektů působících na území Městské části Praha 14 mohou výrazně přispět k atraktivitě a funkčnosti těchto oblastí. Zlepšení veřejných prostor může podpořit místní podnikatele tím, že vytvoří příjemnější prostředí pro zákazníky a zvýší celkovou estetiku a bezpečnost okolí. Tyto aktivity jsou podmíněny majetkovými vztahy a dostatkem finančních a lidských zdrojů na straně Městské části Praha 14. Úspěšná realizace těchto projektů vyžaduje pečlivé plánování, koordinaci s místními podnikateli a efektivní využití dostupných zdrojů.

Opatření:

- Revitalizace: Realizace projektů na úpravu a revitalizaci veřejných prostor v blízkosti podnikatelských provozoven.
- Spolupráce: Spolupráce s podnikateli na identifikaci potřebných úprav.

Úprava/Revitalizace veřejných prostor v blízkosti provozoven

Cíl:

Zlepšit veřejné prostory v okolí podnikatelských provozoven.

Indikátor plnění:

Počet revitalizovaných veřejných prostor a zpětná vazba od podnikatelů.

Soutěž „Podnikatel roku“

Cíl:

Ocenit a motivovat úspěšné podnikatele.

Indikátor plnění:

Počet účastníků soutěže a zpětná vazba od podnikatelů.

Realizace soutěže „Podnikatel roku“ může pozitivně ovlivnit podnikatelské prostředí na území MČ Praha 14 tím, že motivuje podnikatele k dosažení vyšších standardů a zlepšení svých služeb. Celkově může soutěž „Podnikatel roku“ zvýšit povědomí o kvalitních a inovativních podnicích v městské části Praha 14, podpořit zdravou konkurenci a přispět k celkovému rozvoji místního podnikatelského prostředí.

Mezi předpokládané kategorie lze zařadit:

- Vstřícná/Usměvavá provozovna
- Udržitelná provozovna
- Společensky odpovědná firma
- Startupista roku

Opatření:

- Organizace soutěže: Organizace soutěže "Podnikatel roku" v městské části Praha 14.
- Propagace: Propagace soutěže mezi místními podnikateli a občany.

Mnoho měst a obcí se potýká s nedostatkem lékařů, kteří zabezpečují lékařskou péči. Městská část Praha 14 může tento nedostatek eliminovat nabídkou různých forem podpory pro začínající lékaře.

Opatření:

- Dotační programy: MČ Praha 14 může poskytnout finanční podporu prostřednictvím různých dotačních programů. Tyto programy mohou zahrnovat dotace na vybavení ordinací nebo na rozvoj nových zdravotnických služeb.
- Prostorové a technické zázemí: Praha 14 může nabídnout zvýhodněné nájmy nebo přístup k prostorům vhodným pro zdravotnické ordinace. Současně lze poskytnout byt z podílu bytového fondu MČ Praha 14, který je vyčleněn pro klíčové profese.
- Networking a spolupráce: Úřad může organizovat networkingové akce a setkání, kde se mohou začínající lékaři setkat s dalšími profesionály z oblasti zdravotnictví.
- Poradenství a mentoring: Začínající lékaři mohou využít poradenské služby a mentoring od zkušenějších kolegů nebo odborníků z oblasti zdravotnictví.

Podpora začínajících lékařů

Cíl:

Podpořit začínající lékaře v městské části Praha 14 a současně zajistit lékařskou péči pro obyvatele MČ.

Indikátor plnění:

Počet začínajících lékařů využívajících podporu a jejich zpětná vazba.

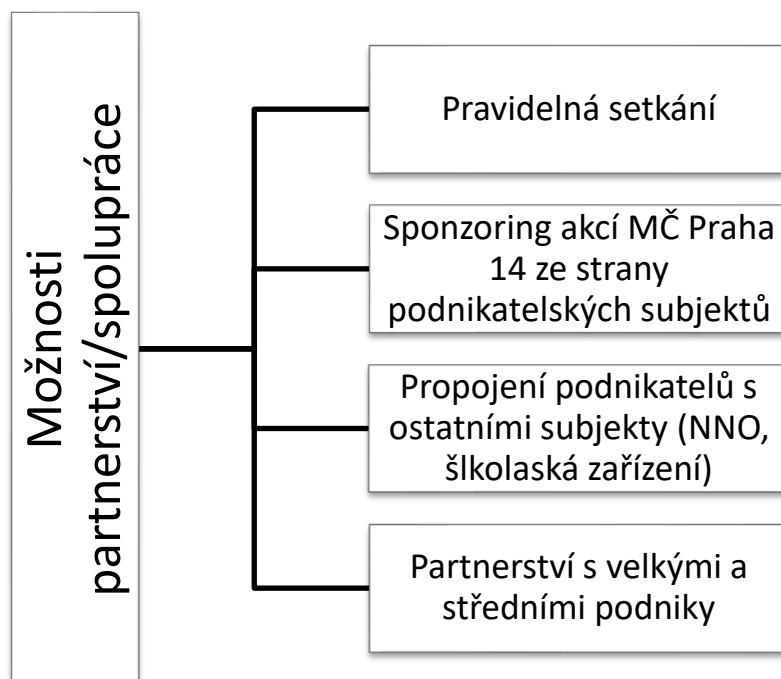
PRIORITNÍ OBLAST Č. 3 - PARTNERSTVÍ

Městská část Praha 14 si klade za cíl podporovat a rozvíjet spolupráci s místními podnikatelskými subjekty. Toto partnerství je klíčové pro posílení ekonomického růstu, zlepšení kvality života obyvatel a vytvoření atraktivního prostředí pro podnikání. Společně můžeme dosáhnout udržitelného rozvoje a prosperity naší městské části. Toto partnerství je však dále nutno rozšířit i na NNO a školská zařízení, a to především formou vzájemné provázanosti těchto subjektů (MČ Praha 14 – Podnikatelé – NNO – Školská zařízení – další). Toto širší partnerství je klíčové pro komplexní rozvoj městské části, zlepšení kvality života obyvatel a vytvoření atraktivního prostředí pro všechny.

Mezi hlavní důvody pro rozvoj této spolupráce patří:

- **Ekonomický růst** – Spolupráce s podnikatelskými subjekty může přinést nové investice, zvýšit zaměstnanost a podpořit místní ekonomiku.
- **Zlepšení infrastruktury** – Partnerství může vést k investicím do infrastruktury, což zlepší kvalitu života obyvatel a atraktivitu městské části.
- **Inovace a rozvoj** – Spolupráce s podnikateli, NNO a školskými zařízeními může přinést nové inovativní projekty a služby, které zlepší životní podmínky a nabídku služeb pro obyvatele.
- **Komunitní soudržnost** – Partnerství může posílit vazby mezi podnikateli, občany, neziskovými organizacemi, školskými zařízeními a městskou částí, což přispívá k silnější a soudržnější komunitě.
- **Vzdělávání a rozvoj dovedností** – Spolupráce se školskými zařízeními může přinést nové vzdělávací programy a projekty, které zlepší dovednosti a znalosti obyvatel, zejména mladých lidí.
- **Sociální odpovědnost** – Partnerství s neziskovými organizacemi může podpořit sociální projekty a iniciativy, které zlepší životní podmínky znevýhodněných skupin obyvatel.

V této kapitole jsou popsány jednotlivé možnosti partnerství/spolupráce, které se týkají nejen občanů městské části, ale i neziskového sektoru, školských zařízení a dalších subjektů. Současně jsou uvedeny procesní postupy pro jednotlivé typy podpory. Některé z níže uvedených možností jsou již realizovány nebo jsou ve fázi přípravy.



Pravidelná setkání

Cíl:

Vytvořit platformu pro otevřenou komunikaci mezi místní samosprávou a podnikateli.

Indikátor plnění:

Počet účastníků na jednotlivých akcích a jejich aktivní zapojení.

Městská část Praha 14 si klade za cíl posilovat vztahy s místními podnikateli prostřednictvím pravidelných setkání. Tato setkání jsou klíčová pro zlepšení komunikace, podporu rozvoje místního podnikatelského prostředí a řešení aktuálních témat. Níže jsou uvedeny typy setkání/opatření, které mohou být organizovány.

Opatření:

- Snídaně s podnikateli: Neformální setkání u snídaně, kde se podnikatelé mohou setkat se zástupci městské části, diskutovat o aktuálních tématech a navazovat nové kontakty. Městská část může pořádat měsíční snídaně, kde se představí nové projekty a plány, a podnikatelé mohou sdílet své zkušenosti a potřeby.
- Podnikatelské fórum: Formální setkání, kde se diskutují strategické otázky týkající se rozvoje městské části a podpory podnikání. Město může pořádat čtvrtletní fóra, kde se setkávají zástupci různých odvětví a diskutují o možnostech spolupráce a rozvoje.
- Networkingové akce: Neformální akce, jako jsou večírky, sportovní turnaje nebo kulturní akce, které podporují networking a budování vztahů mezi podnikateli a městskou částí. Městská část může pořádat roční ples nebo sportovní turnaj, kde se podnikatelé mohou setkat v neformálním prostředí a diskutovat o svých projektech.
- Workshopy a semináře: Vzdělávací akce zaměřené na konkrétní témata, jako je digitální marketing, právní otázky nebo finanční řízení. Městská část může pořádat měsíční workshopy na aktuální témata, která jsou relevantní pro místní podnikatele.
- Individuální konzultace: Osobní setkání mezi podnikateli a odborníky z městské části, kde se řeší konkrétní problémy a otázky. Městská část může nabídnout pravidelné konzultační hodiny, kde podnikatelé mohou získat individuální poradenství.

Další informace:

V rámci pravidelných setkání představitelů MČ Praha 14 a zástupců podnikatelského sektoru se mohou diskutovat například následující témata:

- Podpora místní ekonomiky – Diskuse o iniciativách a projektech na podporu místních podnikatelů, včetně možností financování a podpory startupů.
- Dotační programy a financování – Informace o dostupných dotačních programech z EU a dalších zdrojů, podmínkách pro získání dotací a podpora při přípravě žádostí.
- Infrastruktura a územní rozvoj – Plány na rozvoj infrastruktury, včetně dopravních projektů, revitalizace veřejných prostor a zlepšení dostupnosti služeb.
- Udržitelnost a ekologické iniciativy – Projekty a iniciativy zaměřené na udržitelný rozvoj, ekologické podnikání a zlepšení životního prostředí.

Sponzoring akcí městské části Praha 14 ze strany podnikatelských subjektů může být skvělým způsobem, jak podpořit místní komunitu a zároveň zvýšit viditelnost podniků. Pro zajištění sponzoringu je však nutné splnit určité základní podmínky/opatření.

Opatření:

Uzavření smlouvy

- Smluvní závazky: Podnikatelské subjekty musí uzavřít smlouvu s MČ Praha 14, která specifikuje podmínky sponzoringu, včetně finančního příspěvku a poskytovaných výhod.
- Právní aspekty: Smlouva musí být v souladu s právními předpisy a pravidly městské části.

Finanční příspěvek

- Úrovně sponzoringu: Jedná se o různé úrovně sponzoringu (např. hlavní sponzor, partner, podporovatel) s odpovídajícími výhodami.
- Transparentnost: Veškeré úkony a související aktivity musí být transparentní, včetně jasně definovaných podmínek pro finanční příspěvky, a to především z důvodu, aby podnikatelé věděli, co mohou očekávat za svůj příspěvek.

Propagace sponzorů

- Logo a zmínky: Sponzoři budou mít své logo a zmínky na propagačních materiálech, webových stránkách, sociálních médiích a během samotné akce.
- Presentace na akci: Sponzoři budou mít prezentace na akci, například prostřednictvím stánků, bannerů nebo krátkých prezentací.

Sponzoring

Cíl:

Podpora a rozvoj komunitního života prostřednictvím různých kulturních, sportovních a volnočasových aktivit s využitím sponzor.

Indikátor plnění:

Počet akcí, které získaly sponzorskou podporu.

Další informace:

Aby se minimalizovaly nevýhody a maximalizovaly výhody, je důležité zajistit následující aktivity:

- Stanovit jasná pravidla a podmínky sponzoringu – Definovat, jaké výhody sponzoři získají a jaké jsou jejich povinnosti.
- Zajistit efektivní komunikaci a koordinaci – Pravidelně komunikovat se sponzory a organizátory akcí, aby byly všechny strany informovány a spolupráce byla hladká.
- Vybrat vhodné akce – Zajistit, aby akce byly v souladu s hodnotami a cíli městské části a sponzorů, což minimalizuje riziko nevhodného spojení

Propojení podnikatelů s ostatními subjekty

Cíl:

Vytvořit silnou a spolupracující komunitu, která podporuje inovace, sdílení zdrojů a znalostí, a tím přispívá k celkovému rozvoji místního podnikatelského prostředí

Indikátor plnění:

Počet nových spoluprací a partnerství mezi podnikateli a dalšími subjekty.

Propojení podnikatelských subjektů s ostatními podnikatelskými subjekty, neziskovými organizacemi (NNO), školskými zařízeními, hospodářskou komorou a partnerskými městy v zahraničí může být velmi přínosné. Níže je uvedeno několik způsobů/opatření, jak toho dosáhnout.

Opatření:

- Společné projekty: Podnikatelé mohou spolupracovat s NNO na projektech, které mají společenský nebo ekologický dopad, což může zvýšit jejich společenskou odpovědnost a zlepšit image.
- Dobrovolnické programy: Zapojení zaměstnanců do dobrovolnických aktivit organizovaných NNO může posílit vztahy mezi podniky a komunitou.
- Stáže, praxe, brigády: Nabídka stáží, praxí a brigád pro studenty může pomoci školám připravit studenty na pracovní trh a podnikům získat nové talenty.
- Přednášky a exkurze: Při těchto aktivitách se mohou žáci a studenti seznámit s fungováním firem, pracovními postupy a podmínkami, což může napomoci při výběru studia, popř. budoucího zaměstnání.
- Podpora technických dovedností a řemesel: Praktická výuka ve firmách pro žáky a studenty může vést k jejich lepšímu umístění na trhu práce.
- Vzdělávání/Stáže pedagogů: Pedagogové si mohou rozšířit své znalosti např. v oblasti nových technologií a postupů.
- Obchodní mise a delegace: Účast na obchodních misích organizovaných hospodářskou komorou může podnikatelům pomoci navázat kontakty v zahraničí.
- Výměnné programy: Organizace výměnných programů, kde podnikatelé mohou získat zkušenosti a kontakty v partnerských městech.
- Networkingové platformy: Využití online platform, které propojují podnikatele na národní i mezinárodní úrovni, může být efektivním způsobem, jak najít nové partnery.
- Databáze kontaktů: Vytvoření a správa databází kontaktů, které mohou podnikatelé využívat k navazování spolupráce.

Další informace:

Aby se minimalizovaly nevýhody a maximalizovaly výhody, je důležité zajistit následující aktivity:

- Transparentnost – Zajistit transparentní procesy a pravidelně informovat veřejnost o výsledcích a pokroku projektů.
- Zpětná vazba – Sbírat zpětnou vazbu od podnikatelů a dalších subjektů.
- Komunikace a spolupráce – Podporovat otevřenou komunikaci a spolupráci mezi všemi zúčastněnými stranami, aby se předešlo nedorozuměním a konfliktům.

Partnerství mezi Městskou částí Praha 14 (MČ) a místními podnikatelskými subjekty, zejména velkými a středními podniky, v oblasti udržitelného rozvoje, společenské odpovědnosti a naplňování principů ESG (Environmental, Social, Governance). Cílem je vytvořit efektivní model spolupráce veřejného a soukromého sektoru, který přispěje k vyšší kvalitě života v MČ, podpoří místní ekonomiku a usnadní podnikům plnění jejich zákonných i dobrovolných závazků v oblasti udržitelného rozvoje.

Opatření:

- Naplňování a vykazování povinností – MČ může podnikům napomoci při plnění povinností vyplývajících především z Evropské směrnice CSRD a dalších platných právních předpisů a strategických dokumentů MČ, a to např. formou:
 - oficiální partnerství s MČ – značka „Partner Prahy 14 pro udržitelný rozvoj“ s možností mediální prezentace.
 - mediální podpora, prezentace a viditelnost společenské odpovědnosti podniku – uvedení na webu MČ, v tiskovinách, na akcích MČ, společná medializace projektů atd.
 - data pro ESG reporting – MČ poskytne data (emise, mobilita, demografie, aj.)
 - poradenství a realizace společných školení pro pracovníky odpovědné za plnění uvedených povinností atp.
- Realizace společných CSR projektů – MČ a podniky mohou spolupracovat na projektech, které podporují energetickou účinnost, využívání obnovitelných zdrojů energie, recyklaci a další iniciativy. Tyto projekty jsou navrženy tak, aby přispívaly k udržitelnému rozvoji a zlepšovaly kvalitu života v MČ.
- Vytvoření a transparentní správa Fondu udržitelného rozvoje – MČ může zřídit příslušný fond za účelem financování ekologických projektů, podpory sociálních iniciativ, realizace vzdělávacích programů a kampaní zaměřených na zvyšování povědomí o udržitelném rozvoji, podpory malých a středních podniků, které chtějí implementovat zásady udržitelného rozvoje do svých činností/procesů, ale i na podporu inovací. Fond by byl naplňován z finančních příspěvků zapojených podniků a MČ.
- Zavedení značky „Partner Prahy 14 pro udržitelný rozvoj“, určené pro podnikatelský sektor zapojený do společných aktivit.

Partnerství s podnikatelským sektorem v oblasti udržitelného rozvoje a ESG

Cíl:

Podpora udržitelného rozvoje a zlepšení společenské odpovědnosti firem.

Indikátor plnění:

Vytvoření Fondu udržitelného rozvoje a počet podpořených/realizovaných akcí podpořených z daného fondu.

Další informace:

Partnerství bude formalizováno prostřednictvím **Dohody o strategickém partnerství**, která stanoví konkrétní závazky zainteresovaných stran v následujících oblastech:

- plnění a vykazování povinností v oblasti ESG a udržitelného rozvoje,
- pravidelné přispívání do Fondu udržitelného rozvoje městské části,
- společná realizace projektů, které přinášejí dlouhodobé přínosy pro komunitu i podnikatelské subjekty.

Tato dohoda umožní firmám aktivně se podílet na rozvoji území a současně jim poskytne relevantní podklady pro ESG reporting, zvýšení reputační hodnoty a naplnění principu odpovědného podnikání.

ZÁVĚR/SHRNUTÍ

Dokument "Koncepte Podpora podnikání" pro Městskou část Praha 14 představuje komplexní strategii zaměřenou na podporu podnikatelského prostředí, rozvoj místní ekonomiky a zlepšení kvality života obyvatel. Implementace navržených opatření v oblasti informací, podpory a partnerství může výrazně přispět k dosažení těchto cílů.

Výhody a přínosy implementace

Implementace navržených opatření v rámci Koncepte přináší řadu výhod a přínosů pro různé subjekty:

Pro městskou část

- Ekonomický růst: Zvýšení ekonomické aktivity a příliv investic přispěje k růstu místní ekonomiky.
- Zaměstnanost: Vytváření nových pracovních míst a snížení nezaměstnanosti.
- Komunitní soudržnost: Posílení vazeb mezi různými subjekty a podpora komunitního života.
- Inovace: Podpora inovativních projektů a služeb, které zlepší kvalitu života obyvatel.
- Udržitelnost: Realizace projektů zaměřených na ekologickou udržitelnost a zlepšení životního prostředí.

Pro podnikatele

- Přístup k informacím: Zlepšení přenosu relevantních informací prostřednictvím webových stránek, aplikací a sociálních médií.
- Finanční podpora: Možnost využití podnikatelských voucherů a dotací z EU.
- Vzdělávání a poradenství: Organizace školení, seminářů a individuálního poradenství.
- Networking: Možnost navazování nových obchodních kontaktů a spolupráce s dalšími subjekty.
- Podpora začínajících podnikatelů: Soutěže a programy zaměřené na podporu nových podnikatelů.

Pro občany

- Zaměstnanost: Zvýšení počtu pracovních míst a snížení nezaměstnanosti.
- Komunitní život: Podpora kulturních, sportovních a volnočasových aktivit.
- Zlepšení veřejných prostor: Revitalizace veřejných prostor v blízkosti podnikatelských provozoven.
- Přístup k službám: Rozšíření nabídky služeb a zlepšení jejich dostupnosti.

Pro neziskové organizace (NNO)

- Spolupráce na projektech: Možnost spolupráce s podnikateli na projektech s ekologickým nebo společenským dopadem.
- Dobrovolnické programy: Zapojení zaměstnanců podniků do dobrovolnických aktivit.
- Podpora komunitních iniciativ: Finanční a materiální podpora pro realizaci komunitních projektů.

Pro školská zařízení

- Stáže a praxe: Nabídka stáží, praxí a brigád pro studenty, což zlepší jejich přípravu na pracovní trh.
- Vzdělávací programy: Organizace přednášek, exkurzí a praktické výuky ve firmách.
- Podpora technických dovedností: Praktická výuka ve firmách pro žáky a studenty.
- Stáže pedagogů: Možnost rozšíření znalostí pedagogů v oblasti nových technologií a postupů.

Pro další subjekty

- Obchodní mise a delegace: Účast na obchodních misích organizovaných hospodářskou komorou.
- Výměnné programy: Organizace výměnných programů s partnerskými městy v zahraničí.
- Networkingové platformy: Využití online platform pro propojení podnikatelů na národní i mezinárodní úrovni.
- Databáze kontaktů: Vytvoření a správa databází kontaktů pro navazování spolupráce.

Implementace těchto opatření přispěje k celkovému rozvoji městské části Praha 14, zvýší kvalitu života obyvatel a podpoří udržitelný rozvoj.

Doporučení

Implementace navržených opatření vyžaduje efektivní plánování, koordinaci a pravidelný monitoring. Důležité je zajistit transparentní procesy, aktivní komunikaci a zapojení všech relevantních subjektů. Využití externích zdrojů financování, jako jsou granty a dotace, může výrazně přispět k úspěšné realizaci opatření.

Celkové náklady

Celkové náklady na realizaci opatření jsou odhadovány na 750 000,00 - 1 000 000,00 Kč/rok (bez provozu coworkingového centra a Correny). Tento rozpočet zahrnuje náklady na úpravy webových stránek, aplikace MOJE 14, sociální média, časopis ČTRNÁCTKA, pasport majetku, informace o veřejných zakázkách, vzdělávací aktivity, dotace EU, inzerci pracovních míst, revitalizaci veřejných prostor, soutěž „Podnikatel roku“ a podporu začínajících lékařů.

Závěrečné poznámky

Dokument "Koncepte Podpora podnikání" poskytuje jasný a strukturovaný plán pro podporu podnikatelského prostředí na území MČ Praha 14. Realizace navržených opatření může výrazně přispět k rozvoji místní ekonomiky, zvýšení kvality života obyvatel a posílení komunitních vazeb. Aktivní zapojení všech relevantních subjektů a transparentní procesy jsou klíčové pro úspěšnou implementaci této koncepce.

Souvislost se Strategií udržitelného rozvoje 2025+

Koncepte Podpora podnikání je plně v souladu se Strategií udržitelného rozvoje 2025+ MČ Praha 14. Tato strategie definuje klíčové oblasti a cíle, které jsou nezbytné pro dlouhodobý udržitelný rozvoj městské části. Realizace opatření navržených v této koncepci přispěje k naplnění indikátorů stanovených ve strategii a podpoří dlouhodobý udržitelný rozvoj MČ.

Klíčové oblasti propojení:

- Ekonomický růst a zaměstnanost: Podpora podnikání a vytváření nových pracovních míst.
- Inovace a rozvoj: Spolupráce s podnikateli, NNO a školskými zařízeními na inovativních projektech.
- Sociální odpovědnost: Podpora společensky odpovědných firem a iniciativ.
- Ekologická udržitelnost: Realizace projektů zaměřených na energetickou účinnost, využívání obnovitelných zdrojů energie a recyklaci.