

# PODROBNÝ POPIS PROJEKTU

## **Název projektu: Setkání kultur 2019**

### **Obsah projektu**

Projekt „Setkání kultur 2019“ reaguje na pestrou skladbu obyvatel, kterou je Městská část Praha 14 charakteristická. Nejpočetněji je zde zastoupena romská národnostní menšina, pak vietnamská, ukrajinská, slovenská a mnoho dalších. Vzhledem k náročnosti společného soužití městská část podporuje řadu aktivit, které napomáhají vzájemnému porozumění a dobrým sousedským vztahům. Kampaň pro veřejnost „Setkání kultur“ se koná každoročně. Přibližuje zvyklosti jiných národů, dává nahlédnout do jejich kultury, historie i gastronomie. Projekt Setkání kultur 2019 je v souladu s Konceptí politiky hl. m. Prahy ve vztahu k národnostním menšinám a její aktualizací na období 2016 – 2020. Participace národnostních menšin na společenském a kulturním životě společnosti je předpokladem dobrého soužití a přiblížení zvyklostí a kulturního dědictví menšin žijících v Městské části Praha 14.

### **Cíl a přínos projektu**

Cílem projektu „Setkání kultur 2019“ je podpora vzájemné tolerance a dialogu mezi majoritní společností a národnostními minoritami a podpora procesu vzájemné interakce.

### **Cílová skupina**

Projekt se zaměřuje svými aktivitami na obyvatele Městské části Praha 14 a zástupce národnostních menšin.

### **Popis aktivit projektu:**

1. Příprava a koordinace projektu „Setkání kultur 2019“
2. Propagace aktivit projektu
3. Realizace aktivity - Knihovna jinak
4. Realizace aktivity - Hudební komponovaný večer v KD Kyje
5. Realizace aktivity - 1. prezentace vybrané národnostní menšiny s ochutnávkou tradičních jídel
6. Realizace aktivity - 2. prezentace vybrané národnostní menšiny s ochutnávkou tradičních jídel
7. Závěrečné shrnutí projektu

Ad 1.

### **Příprava a koordinace kampaně**

MČ Praha 14 organizuje pravidelně jednotlivé ročníky „Setkání kultur“ již 9 let. Projekt „Setkání kultur 2019“ bude zajišťován zaměstnancem ÚMČ Praha 14 – koordinátorkou kampaní. Uskuteční se 2 přípravná setkání a další koordinační schůzky. Spolupracujícími subjekty v projektu budou Dům národnostních menšin, SP Černý Most, Centrum slunečnice o.p.s., Komunitní centrum Kardašovská, volnočasové centrum Plechářna Černý Most, Městská knihovna v Praze pobočka Černý Most nebo Hloubětín, Praha 14 kulturní a Youth Included, z. s.

Projekt bude realizován od ledna do června 2019, přičemž hlavní aktivity budou probíhat v měsíci dubnu a květnu.

Ad 2.

### **Propagace projektu a jeho aktivit**

Propagace bude zajišťována ve spolupráci s kanceláří starosty – PR oddělením. Bude vytvořen centrální plakát kampaně a dílčí plakáty pro jednotlivé aktivity, proběhne propagace

na Facebooku a v dalších spolupracujících médiích, vše v souladu s povinnou publicitou projektu.

Ad 3.

#### **Realizace aktivity - Knihovna jinak**

Do aktivity jsou zapojeny pobočky Městské knihovny v Praze, Černý Most nebo Hloubětín, která si na měsíc duben připraví ze své centrály knihy vybraných autorů ze zemí např. z Maďarska, Polska, Slovenska, Německa, Bulharska, Ruska. Knihy jsou vystaveny v prostorách pobočky a nabízeny k zapůjčení zájemcům. Prostřednictvím cestopisů, pohádek, románů či kuchařek je zprostředkován kontakt s kulturou, tradicemi a zvyklostmi zemí národnostních menšin.

Ad 4.

#### **Realizace aktivity - Hudební komponovaný večer v KD Kyje**

Hudební komponovaný večer bývá již tradiční oslavou soužití různých etnik a národů v městské části Praha 14. Jsou představovány hudební skupiny a taneční soubory pozvaných menšin. Tato akce je velmi oblíbená u romské národnostní menšiny, vzhledem k tomu, že je zde připomínán Mezinárodní den Romů. V předchozích ročnících byla účastníkům přiblížena kultura např. řecké národnostní menšiny, bulharské národnostní menšiny, slovenské národnostní menšiny, ruské národnostní menšiny a romské národnostní menšiny.

Moderátor večera veřejnosti představí účinkující soubory a kapely a přiblíží zvyky a rozmanitost kultury zastoupených národnostních menšin. Při pořádání této akce se osvědčila spolupráce se Sociálním podnikem Černý Most. Mezinárodní den Romů je připomínán nejen vlajkou, ale i výzdobou sálu.

Ad 5.,6.

#### **Realizace aktivity – 1. a 2. prezentace vybrané národnostní menšiny s ochutnávkou tradičních jídel**

Budou realizovány 2 prezentace o životě a kultuře vybrané menšiny s ochutnávkou tradiční gastronomie. Jedna z prezentací bude věnována Vietnamské národnostní menšině, kdy formou cestopisné přednášky s promítáním a ochutnávkou tradiční vietnamské kuchyně se veřejnost seznámí s tradicemi a specifiky této národnostní menšiny. Druhá prezentace bude pravděpodobně věnována Řecké národnostní menšině. Do této 1. aktivity bude zapojeno volnočasové centrum Plechárna Černý Most a do 2. Aktivity nezisková organizace Centrum Slunečnice o.p.s., která využívá prostor své Kavárny Maňána.

Ad 7.

#### **Závěrečné shrnutí projektu**

Provede koordinátorka kampaní ÚMČ Praha 14 formou závěrečné zprávy a závěrečného vyhodnocení projektu poskytovateli grantu.

#### **Harmonogram projektu**

Příprava a koordinace projektu „Setkání kultur 2019“	leden - květen
Propagace projektu „Setkání kultur 2019“ a jeho aktivit	březen
Realizace aktivity - Knihovna jinak	duben
Realizace aktivity - Hudební komponovaný večer v KD Kyje	duben

Realizace aktivity - 1. prezentace vybrané národnostní menšiny s promítáním a ochutnávkou tradičních jídel	duben
Realizace aktivity - 2. prezentace vybrané národnostní menšiny s promítáním a ochutnávkou tradičních jídel	květen
Závěrečné shrnutí a vyhodnocení kampaně	červen

Zpracovala:  
Bc. Petra Hubková

**Položkový rozpočet**  
 Projekt "Setkání kultur 2019"

položky	předpokládané náklady	požadavak na dotaci	komentář
osobní náklady	40 000	4 000	
moderátor akce	4 000	4 000	DPP - příprava a moderování Hudebního komponovaného večera v KD Kyje
koordinace kampaně a aktivit	36 000	0	0 poměrná část mzdy 16 měsíců, zaměstnankyně ÚMČ Praha 14 - koordinátorka kampaní
<b>materiál</b>	<b>2 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b> Městská knihovna Praha pobočka Černý Most a Hloubětín - materiál
služby	86 000	84 000	
organizační zajištění: Hudebního komponovaného večera	42 000	42 000	hudební produkce 33 000,- Kč poplatek OSA 3000 - pořadatelství služba 6000,-
prezentace národnosti menšiny s ochutnávkou	26 000	26 000	2x akvilita pro veřejnost o životě a kultuře vybrané menšiny s ochutnávkou tradiční gastronomie (např. vietnamská menšina, řecká menšina, chorvatská menšina, srbská menšina)
prezentace národnosti menšiny s ochutnávkou	10 000	8 000	2 grafické návrhy plakátů aktivt pro veřejnost, tisk plakátů
propagace kampaně	8 000	8 000	grafický návrh plakátu kampaně Setkání Kultur 2019, tisk, banner na Facebook
<b>celkem</b>	<b>128 000</b>	<b>88 000</b>	
<b>požadovaná dotace</b>	<b>88 000</b>		
<b>Z rozpočtu ÚMČ Praha 14</b>	<b>40 000</b>		