

## PODROBNÝ POPIS PROJEKTU

### **Název projektu: Setkání kultur 2019**

#### **Popis situace**

MČ Praha 14 je charakteristická svou pestrou skladbou obyvatel, žijících na jejím území. Skladba obyvatel spolu s charakterem zástavby vytváří ztížené podmínky pro společné soužití. Trafičně jsme se v rámci kampaně Setkání kultur zaměřovali na propojení majoroty a menšin. Tento rok bychom chtěli rozšířit naši kampaň o aktivity zaměřené na integraci cizinců, žijících na území naší MČ.

Praha 14 podporuje řadu aktivit, které napomáhají vzájemnému porozumění a dobrým sousedským vztahům. Kampaň Setkání kultur se bude konat v roce 2019 již po deváté.

#### **Cíl projektu**

Cílem projektu je přiblížit zvyklosti jiných národů, vyzdvihnout jejich specifika, zajímavosti a zároveň podpořit vzájemnou toleranci mezi majoritní společností a cizinci.

Kampaň Setkání kultur je uslavou různorodosti Prahy 14 a našim cílem je přispět jejím prostřednictvím k navázání vzájemného porozumění a zlepšení sousedských vztahů přes společné aktivity. K tomuto účelu jsme sestavili tento projekt rozšiřující kampaň o aktivity zaměřené na zlepšení soužití, s důrazem na zapojení vlastníků aktivit cizinců a využití integračního potenciálu škol.

#### **Cílová skupina**

Projekt se zaměřuje svými aktivitami na obyvatele Městské části Praha 14. Předpokládáme, že do kampaně se zapojí alespoň 140 účastníků.

#### **Popis aktivit projektu**

Nabízený projekt je součástí kampaně Setkání kultur, na kterou žádáme prostředky v rámci Programu v oblasti podpory aktivit národnostních menšin.

#### **Aktivita 1 – Komunitní akce cizinců**

Tento rok bychom chtěli osvěžit kampaň Setkání kultur nabídkou komunitních akcí, které budou realizovat přímo zástupci cizinců nebo jejich spolků. Cílem počítáme s realizací 3 komunitních akcí zaměřených na vzájemné poznání a přiblížení své kultury.

Zkušenosti z terénní práce nám ukazují, že cizinci mají nápady, ale nevědí, že můžou realizovat něco v rámci své čtvrti, anebo nevědí jak získat potřebné financování. Proto chceme nabídnout aktivním cizincům/spolkům žijícím na území Prahy 14 možnost zapojit se do kampaně Setkání kultur s vlastními akcemi.

Aktivita bude realizována ve spolupráci s migrantským spolkem Youth Included, z.s, který zajistí komunikaci s realizátory (výzvu k zapojení, pomoc s výběrem aktivit k začlenění do kampaně, mentoring při přípravě vlastní komunitní akce) a rovněž s facilitací aktivit.

Městská část rada poskytne prostor pro konání akcí v některém z komunitních center (komunitní centrum Plechárna, komunitní centrum Kardasovska, Galerie 14).

## Aktivita 2 – Komunitní akce na školách

Na základě komunikace se ZŠ a MŠ jsme se shodli na tom, že sblížení a bourání stereotypů probíhá nejlépe přes společné akce a oslavy různorodosti. V roce 2019 chceme zapojit naše školky a školy do programu Setkání kultur s nabídkou jejich akcí pro děti a jejich rodiče.

1. ZŠ Bratří Venclíků - International Food Festival
2. ZŠ Chvaletická – vernisáž a hudební vystoupení dětí v rámci setkání kultur
3. ZŠ Generála Janouska - Kreativní workshopy v rámci Mezinárodního dne dětí
4. MŠ Korálek - Velikonoční zvyky v různých částech světa (kreativní workshop)
5. MŠ Obláček - Projektový den - Setkání kultur (čtení pohádek jiných národností, kreslení a malování ilustrací k pohádkám i kreslení kamarádů, výroba jednoduchých předmětů z různých kultur)

Školy zajistí realizaci akcí po personální stránce. Z grantu MHMP bychom rádi zajistili materiální zabezpečení – pořízení výtvarných potřeb, dekorací, potravin a potřebného vybavení.

## Aktivita 3: Organizační zajištění

### Příprava a koordinace aktivit

Příprava části kampaně Setkání kultur 2019, zaměřené na cizince, bude zajišťována zaměstnancem ÚMČ Praha 14 – koordinátorkou pro integraci cizinců. V období od ledna do května se uskuteční přípravná setkání a další koordinační schůzky.

### Propagace

Propagace bude zajišťována ve spolupráci s kanceláří starosty – PR oddělením. Bude vytvořen centrální plakát kampaně a dílčí plakáty pro jednotlivé aktivity, proběhne propagace na Facebooku a v dalších médiích, vše v souladu s povinnou publicitou projektu. Propagace aktivity 1 bude zajištěna koordinátorkou pro integraci cizinců a spolkem Youth Included.

### **Harmonogram projektu**

Příprava a koordinace projektu	Leden – květen
Výzva k zapojení do kampaně (pořádáním komunitní akce)	Leden (s využitím terénní práce a cizojazyčných médií)
Příprava komunitních akcí cizinců	Únor – březen
Propagace aktivit kampaně	Březen – květen
Realizace aktivity projektu – Komunitní akce cizinců	Duben – květen
Realizace aktivity projekty – Komunitní akce na školách	Duben – květen
Závěrečné shrnutí a vyhodnocení projektu	Červen

**Položkový rozpočet**  
Projekt "Setkání kultur 2019"

položky	předpokládané náklady	požadavek na dotaci	komentář
<b>Osobní náklady</b>	<b>12 500</b>	<b>0</b>	
koordinace aktivity	12 500	0	50 hodin DPP, příprava, vyřešení administrativy. Dohled na realizaci projektu a závěrečná zpráva.
<b>materiál</b>	<b>15 000</b>	<b>15 000</b>	
Komunitní akce na školách	15 000	15 000	Materiální zajištění 5 akcí ve školách - pořízení výtvarných potřeb, dekorací, potravin a vybavení v průměrné ceně 3000,- Kč na jednu akci
<b>služby</b>	<b>25 000</b>	<b>23 000</b>	
Komunitní akce cizinců	15 000	15 000	Organizace, mentoring, facilitace a celkové zajištění komunitních akcí v průměrné ceně 5.000,- Kč na jednu akci
Propagace	10 000	8 000	Grafické návrhy a tisk plakátů, propagace v cizojazyčných médiích
<b>celkem</b>	<b>52 500</b>	<b>38 000</b>	
<b>požadovaná dotace</b>	<b>38 000</b>		
<b>spoluúčast MČ Praha 14 nebo MVČR*</b>	<b>14 500</b>		

\* Předkládaná aktivita bude součástí projektu MČ Praha 14 předkládaného MVČR v programu Projekty obcí na podporu integrace cizinců na lokální úrovni.