

Příloha č. 3

Pilotní program koordinátorů participativního plánování

Průzkumy úřadu MČ Praha 14

Smyslem průzkumů je zjistit připravenost úřadu MČ na participativní plánování. Průzkumy budou sestavovány za aktivní účasti zaměstnanců a zaměstnankyň úřadu. Metodicky průzkumy proběhnou formou kvalitativních rozhovorů a pracovních workshopů, případně formou zadání pro zaměstnance úřadu. Průzkumy budou stručné a časově nenáročné.

Průzkumy spojené s participativním plánováním

(interně i externě)

1) Průzkum participace a komunikace

Předmětem průzkumu participace a komunikace budou zejména komunikační nástroje, metody participace, nástroje a know-how v participativním plánování, zejména v nastavování plánovacích procesů. Výstupem bude krátká analýza současného stavu a strategie rozvoje úřadu v této oblasti.

2) Průzkum využívání digitálních nástrojů a dat

Průzkum digitálních nástrojů bude souviset s průzkumem participace a komunikace a také s plánováním záměrů a rozvojových projektů. Výstupem je seznam digitálních nástrojů, které úřad využívá a které by do budoucna využívat mohl.

Průzkumy spojené s přípravou záměrů

3) Sestavení workflow přípravy investic

Průzkum se zaměří na to, jak probíhá příprava projektů či investic od nápadu/politického zadání až po realizaci. Zaměříme se na projekty, které budou typově předmětem pilotního programu nebo se kterými měla MČ v minulosti těžkosti. Výstupem bude analýza současného stavu a návrh strategie rozvoje dovedností v této oblasti.

4) Průzkum interní komunikace a spolupráce

Jak probíhá komunikace a spolupráce mezi jednotlivými odbory MČ při přípravě projektů? To je velmi důležitá součást přípravy plánovacích procesů, která souvisí s workflow přípravy záměrů a investic. Výstupem bude krátká analýza komunikace mezi jednotlivými odbory, odděleními, případně s příspěvkovými organizacemi.

5) Mapování záměrů - šuplík vs. realizace

Cílem průzkumu bude zmapovat významné záměry a projekty MČ za posledních cca. 10 let a zamyslet se nad tím, proč se některé projekty podařilo zrealizovat a některé ne. Cílem není tahat kostlivce ze skříně, ale zaměřit se na ty projekty, které se podařily, nebo naopak nepodařily zrealizovat díky koordinaci a komunikaci jednotlivých složek MČ a HMP, případně které se zadrhly nebo naopak

podářily díky zapojení veřejnosti, soukromých společností nebo státních investorů. Výstupem je seznam projektů s krátkým popisem proč se daný projekt či záměr podařil posunout k realizaci či nikoliv.

6) Mapování městských, soukromých a státních stakeholderů

Pro plánování jakéhokoliv projektu je potřeba dobře zmapovat všechny zájemníky, neboli stakeholdery = lidi či subjekty, kteří mají na daném projektu či záměru nějaký zájem (ať už profesionální, finanční, osobní či jiný). Výstupem bude mapa stakeholderů pro vybrané typové projekty.

7) Mapování komunit MČ

Cílem je vytvoření přehledné mapy komunit v městské části (obyvatelé, návštěvníci, podnikatelé, popř. zájmové skupiny a spolky a další). U každé komunity definujeme její zájmy, její tahouny (opinionmakery a leadery), její demografické či jiné složení a komunikační kanály. Výstupem bude přehledná mapa komunit, která umožní městské části efektivně komunikovat a zapojovat občany, podnikatele a spolky v městské části.