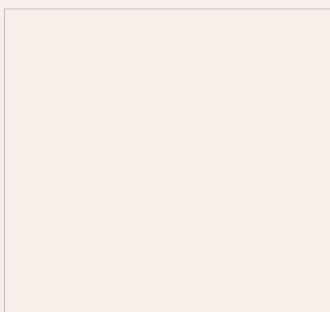


**Zajímaví lidé: ing. Milan Klégr**  
**CČM - kolos, který se stal pojmem**

*Nakupujete rádi ve velkých centrech, kde pod jednou střechou najdete všechno, a ještě něco navíc? Potom pro vás tahle tři písmena v charakteristickém červenomodrém provedení nepředstavují žádný hlavolam - a nemusíte být ani z Prahy. Centrum nákupů s hypermarketem Globus, který se točí okolo vás, vyrostlo na zelené louce na konci sídliště Černý Most v listopadu 1997 a od té doby roste pořád. Když ho před třemi roky posílilo nové zábavní centrum s osmi kinosály Village Cinemas, hledal se pro něj vhodný název - a nenašel: značka CČM jen znovu potvrdila svoji životaschopnost.*



Osmatřicetiletý absolvent oboru ekonomika služeb a cestovního ruchu na Obchodní fakultě VŠE ing. Milan Klégr stojí v čele Centra Černý Most od srpna 1999. Je to jeho třetí působiště. V práci tráví hodně času, ale nezapomíná ani na rodinu a na sport - jeho koníčkem číslo jedna je kopaná, příjemně se odreaguje i při basketu nebo squashi.

**CČM loni slavilo pět let existence. Větší část této doby jste jeho ředitelem vy. Bylo to příjemné ohlédnutí?**

Když CČM vzniklo, bylo to první nákupní centrum tohoto druhu v Praze a jedno z prvních v celé republice, ale dnes najdete nákupní centra takřka na každém rohu a přilákat zákazníka je daleko obtížnější. CČM je od svého otevření velmi úspěšným centrem, dnes je však doba jiná a boj o zákazníka je větší.

**V reklamních kampaních provázejících narozeninové oslavy figuroval údaj o celkové ploše CČM čítající na 65 tisíc metrů čtverečních - předpokládám, že včetně zábavního centra. Kolik lidí se u takového kolosu stará o marketingové záležitosti?**

Pronajimatelná plocha v nákupním centru je 37 tisíc metrů čtverečních s 57 obchodními prostorami, v zábavním centru přes 16 tisíc metrů čtverečních s 26 obchodními jednotkami. V marketingovém oddělení máme dvě pracovnice, které připravují kampaně, akce, soutěže ve spolupráci s jednotlivými nájemci.

**Jak se zrodila vaše spolupráce s ústavem sociální péče z Prahy 4, na jehož konto každoročně přispíváte z výtěžku valentýnské akce Naplňte svá srdce?**

Byla to naše iniciativa - vybírali jsme z takových subjektů, které nejsou zaštiťovány nějakou velkou nadací typu Konto Bariéry a které budou co nejbližší k nám. Obyvatelům ústavu, kde je zhruba tři sta mentálně postižených jedinců ve věku od tří let do dospělosti, jsme první rok přispěli 107 tisíci korunami, druhý rok 176 tisíci, a třebaže letos to bylo méně - 169 tisíc -, tak ta částka je pořád poměrně vysoká. Kromě sbírky Ústavu sociální péče několikrát do roka umožňujeme prodej vlastních výrobků hlavně před Vánocemi a Velikonocemi: právě teď tu budou mít stánek uprostřed pasáže od 7. do 13. dubna.

**Nebylo by možné nabídnout jim, případně jinému sdružení postižených jedinců třeba i z Prahy 14, odpovídající prostor celoročně?**

Ne každý obyvatel tohoto ústavu je schopen něco vytvářet, výrobků nemají tolik, aby se daly prodávat celoročně. Kdyby ale někdo s takovým návrhem přišel, můžeme o něm samozřejmě přemýšlet.

**Máte nějaké "narozeninové přání?"**

Přál bych si, aby tu bylo všechno, co by mohlo uspokojit potřeby obyvatel v nejbližším i vzdálenějším okolí - a pro nás je tou nejbližší oblastí Praha 14. Byl bych rád, kdyby se tu všem líbilo, kdyby tu našli, co hledají, a taky bych si přál, aby lidé více využívali pestré nabídky služeb zábavního centra. Mnozí nevědí, že je tu nejen kino, ale taky fitness, aerobik, ricochet, bowling...

**Nevím, jaké jsou ostatní ceny, ale dát sto padesát korun za návštěvu kina není právě málo.**

Souhlasím, že cena je pro mnoho lidí vysoká, ne každý si může dovolit jít jednou měsíčně do kina, ale většina multiplexů má ceny podobné. Platí se za kvalitu: pohodlné sezení, vysokou úroveň zvukového a obrazového záznamu. Máme tu ale už delší dobu zvýhodněnou cenu v nabídce úterního programu - pokud přijdete v úterý, za kino zaplatíte jednotnou cenu 95 korun.

### **Nebojíte se zveřejnit tuhle výzvu v časopise, který dostanou všichni obyvatelé Prahy 14 zdarma do schránky?**

Budeme rádi, když lidé přijdou - už teď je návštěvnost v úterý srovnatelná se sobotou.

### **Čekají návštěvníky centra kromě pravidelných či příležitostných akcí, jež zpestřují celkovou nabídku zboží a služeb, nějaké významnější změny?**

Rádi bychom areál ještě rozšířili. První krok by měla představovat výstavba obchodního domu Ikea v prostoru mezi zábavním centrem a čerpací stanicí. Stavební povolení bylo sice vydáno už na konci roku 2001, ale protože bylo napadnuto jistými sdruženími, probíhá změna územního rozhodnutí. Po schválení jednotlivými odbory Magistrátu je to nyní v takové fázi, že by brzy mělo být vydáno nové stavební povolení. Doufáme, že ještě v letošním roce započnou stavební práce a otevřít by se mohlo na jaře 2004. Věříme, že Ikeu uvítá většina občanů - značka sama a sortiment tohoto obchodního domu ztraktivní celou nákupní zónu.

### **Hovořil jste o prvním kroku - centrum se tedy bude rozšiřovat i jinak?**

Jisté je, že nákupní centrum by se mělo rozšířit minimálně o dalších 20 až 40 tisíc metrů čtverečních prodejní plochy. O podobě těchto změn probíhá právě teď interní diskuse. V zábavním centru by ke zkvalitnění nabídky měla přispět výstavba bazénu: s pracemi se již začalo.

### **Trápí vás kromě průtahů kolem výstavby Ikey ještě něco?**

Je to dopravní obslužnost. Situaci na křižovatce u zábavního centra budeme v brzké době řešit kruhovým objezdem - to mě a spoustu našich zákazníků doufám přestane trápit brzy, a pak je tu plánovaný podjezd pod Chlumeckou ulicí, o kterém se již několik let jedná. V současné době je největší problém s financemi. Snažíme se spolu se společnostmi IKEA a Hornbach přesvědčit ostatní obchodní domy na severní straně Chlumecké (Makro, Sconto...), aby se na stavbě tohoto podjezdu také finančně podílely, protože jde o komunikaci, která prospěje celé oblasti.

**Věra Štemberová**