

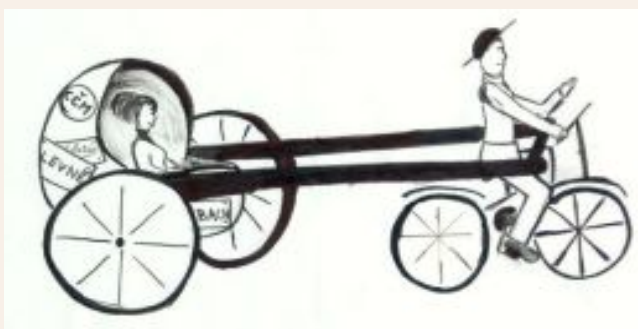


[Obsah čísla](#)

Studentský list

Aby NAKUPOVÁNÍ bylo HRAČKOU

Už zase musím na ten "Čerňák" nakupovat. Přemýšlím, zda pojedu metrem, či autobusem. Nakonec nemám na vybranou, autobus mi ujíždí před nosem, spěchám tedy na metro. Zanedlouho vystupuji na konečné stanici trasy B Černý Most spolu s poměrně velkým davem nedočkavců mířících na velké nákupy. Před sebou jako obvykle spatřím množství nákupních budov. V tu chvíli se mi vrací stále ta samá myšlenka.



Napadlo mě to už minulý rok na základní škole na Lehovci, kdy byl součástí naší výuky předmět Podnikání. Za úkol jsme měli vymyslet vlastní podnikatelský plán. S chutí jsem se pustila do práce. Podle mne se mi podařilo zplodit skutečný Plán. Přišla jsem na nápad, jak usnadnit lidem nákupy a umožnit jim přecházet bez námahy mezi jednotlivými obchody a markety. Odpadlo by tak zejména nepraktické dlouhé objíždění po výpadovce, ale i dlouhé pěší pochody mezi obchody a dopravit se od stanic MHD k obchodu a zpět by byla hračka.

Předmět svého podnikání jsem nazvala Bezmotorová přeprava osob v komerční zóně. Jako bezmotorové vozidlo jsem zvolila tzv. rikšu. Rikši by mohly být vyrobeny dle návrhů zahraničních firem, které vozíky mají již v provozu, avšak odpovídat by měly bezpečnostním předpisům platným v České republice. Upozornění pro občany, odkdy bude služba zahájena, kdo ji bude poskytovat, v jakých cenových relacích bude nabízena, pro koho budou slevy a kde budou umístěna stanoviště vozidel, bude mezi občany roznášeno formou tištěných letáků. Obchodní společnosti komerční zóny, jako např. Globus, Sconto, Hornbach, Humanic, Makro, Mountfield aj., to jsou investoři, kteří budou mou společnost finančně dotovat a kterým mohu nabídnout propagaci výrobků či služeb formou reklamy na svých vozíčkách. Velmi významnou úlohu má tato služba také v tom, že zajistí možnost výdělků nezaměstnaným či studentům, zejména však těm, kteří ovládají jeden či více cizích jazyků. Má přepravní firma usnadní nákupy všem osobám, hlavně však starším, pro které je nákup v této oblasti velmi namáhavý.

Tak to byl stručný průřez výsledku mého podnikatelského tvoření z minulého roku. Tento nápad mě však provází až do dnešních dnů při každém nákupu v komerční zóně, kdy mohu spatřit další přistavěné obchodní domy, které se objevují neskutečnou rychlostí.

Pevně věřím, že v budoucnu nebude můj plán pouhým nápadem, ale stane se skutečností! Co tomu říkáte?

Dana Kratochvílová z Hloubětína, žákyně Gymnázia Litoměřická

kresba: Anna Klapetková (Gymnázium Litoměřická)

Poznámka redakce: Studentský list je rubrika určená příspěvkům od mladých lidí. Své zážitky z prázdnin včetně fotografií (v elektronické podobě) nám můžete posílat do 15. srpna.

E-mail: listyprahy14@p14.mepnet.cz